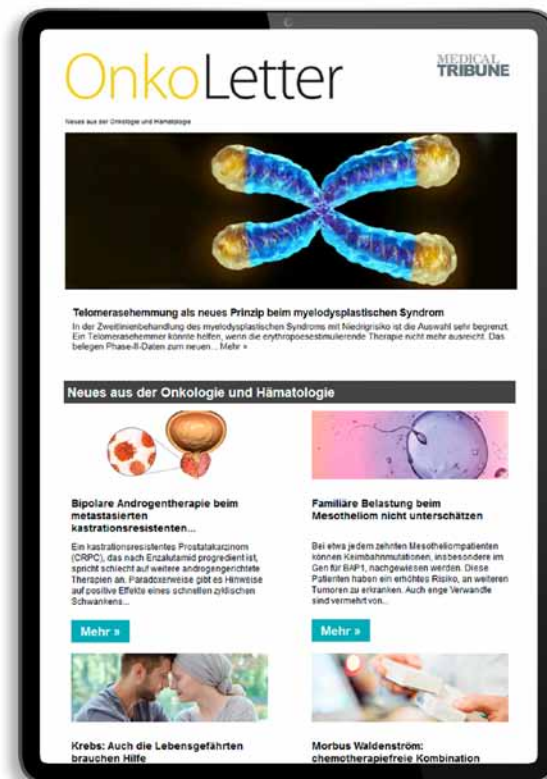


MEDIADATEN 2026

Medical Tribune von Ärzten für Ärzte OnkoLetter

ONLINE · STAND: SEPTEMBER 2025



Der **OnkoLetter** der Medical Tribune ist speziell auf den Informationsbedarf von hämatologisch und onkologisch tätigen/interessierten Ärzt:innen ausgerichtet und verschafft einen raschen, aber nachhaltigen Überblick.

Empfänger:innen: 5.400 (HWG-konformes Targeting)

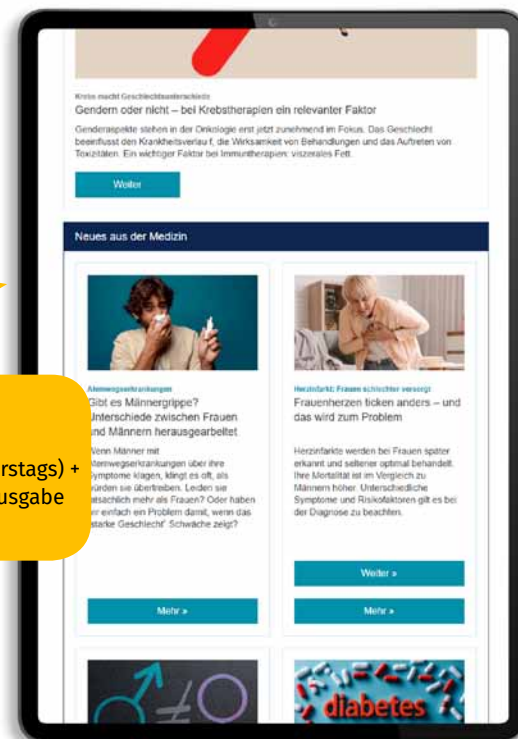
Öffnungsrate (Unique)*: 16-21 %

Klickrate: 25-35 %

OnkoLetter

Versand:

wöchentlich (donnerstags) +
monatliche Zusatzausgabe
(samstags)



*Hinweis zur Apple Mail Privacy Protection (MPP): Empfänger mit iOS, die MPP aktiviert haben, werden bei der Öffnungsrate nicht mehr erfasst, es sei denn, sie klicken einen Link. Die Abweichung der Öffnungsraten aller Newsletter aufgrund der MPP beträgt durchschnittlich minus fünf Prozentpunkte.

Werbeformen	Platzierung	Bildformat (jpg, png)	Textvorgaben (inkl. Leerzeichen)	Preise pro Schaltung	Oberste Platzierung in Rubrik optional buchbar (+380 €)
Premiumbanner	ganz oben über dem Header	620 x 90 px	-	2.400 €	-
Premiumteaser	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	3.950 €	-
Premiumteaser inklusive Advertorial	prominenter Aufmacher mit großem Bild ganz oben mit Verlinkung auf Micro- site	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	6.300 €	-
Superbanner	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	620 x 90 px	-	2.000 €	-
Medium Rectangle	zentriert im Content zwischen den Beiträgen	300 x 250 px	-	2.000 €	Ja
Teaser (Native Ad)	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen	2.550 €	Ja
Teaser (Native Ad) inklusive Advertorial	anstelle eines redaktionellen Beitrages als Inhalt	1.200 x 675 px (16:9)	Überschrift: max. 80 Zeichen Teaser: max. 250 Zeichen, Fließtext: max. 5.000 Zeichen	4.950 €	Ja



Bei allen Buchungen fallen Stornogebühren von 70 % bei Stornierung nach dem Anzeigenschluss an.

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
JANUAR				
1/2	2	08.01.2026	12.12.2025	ASH Annual Meeting
3	3	15.01.2026	06.01.2026	
4	4	22.01.2026	13.01.2026	
5	5	29.01.2026	20.01.2026	
5a	5	31.01.2026	21.01.2026	
FEBRUAR				
6	6	05.02.2026	27.01.2026	
7	7	12.02.2026	03.02.2026	
8	8	19.02.2026	10.02.2026	
9	9	26.02.2026	17.02.2026	
9a	9	28.02.2026	18.02.2026	
MÄRZ				
10	10	05.03.2026	24.02.2026	DKK
11	11	12.03.2026	03.03.2026	
12	12	19.03.2026	10.03.2026	
13	13	26.03.2026	17.03.2026	
13a	13	28.03.2025	18.03.2026	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
APRIL				
14	14	02.04.2026	24.03.2026	
15	15	09.04.2026	27.03.2026	
16	16	16.04.2026	07.04.2026	
17	17	23.04.2026	14.04.2026	
18	18	30.04.2026	21.04.2026	
MAI				
18a	18	02.05.2026	22.04.2026	
19	19	07.05.2026	27.04.2026	
20	20	14.05.2026	05.05.2026	
21	21	21.05.2026	08.05.2026	
22	22	28.05.2026	18.05.2026	
22a	22	30.05.2026	19.05.2026	
JUNI				
23	23	04.06.2026	26.05.2026	
24	24	11.06.2026	29.05.2026	ASCO Annual Meeting
25	25	18.06.2026	09.06.2026	
26	26	25.06.2026	16.06.2026	
26a	26	27.06.2026	17.06.2026	EHA

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
JULI				
27	27	02.07.2026	23.06.2026	
28	28	09.07.2026	30.06.2026	
29	29	16.07.2026	07.07.2026	
30	30	23.07.2026	14.07.2026	
31	31	30.07.2026	21.07.2026	
AUGUST				
31a	31	01.08.2026	22.07.2026	
32	32	06.08.2026	28.07.2026	
33	33	13.08.2026	04.08.2026	
34	34	20.08.2026	11.08.2026	
35	35	27.08.2026	18.08.2026	
35a	35	29.08.2026	19.08.2026	
SEPTEMBER				
36	36	03.09.2026	25.08.2026	
37	37	10.09.2026	01.09.2026	
38	38	17.09.2026	08.09.2026	
39	39	24.09.2026	15.09.2026	
39a	39	26.09.2026	16.09.2026	

Nr.	Kalenderwoche	Versanddatum	AS-/Daten-Termin	Specials
OKTOBER				
40	40	01.10.2026	22.09.2026	
41	41	08.10.2026	29.09.2026	
42	42	15.10.2026	06.10.2026	
43	43	22.10.2026	13.10.2026	DGHO
44	44	29.10.2026	20.10.2026	
44a	44	31.10.2026	21.10.2026	
NOVEMBER				
45	45	05.11.2026	27.10.2026	ESMO
46	46	12.11.2026	03.11.2026	
47	47	19.11.2026	10.11.2026	
48	48	26.11.2026	17.11.2026	
48a	48	28.11.2026	18.11.2026	
DEZEMBER				
49	49	03.12.2026	24.11.2026	
50	50	10.12.2026	01.12.2026	
51/52	51	17.12.2026	08.12.2026	
52a	52	26.12.2026	10.12.2026	

Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group

Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group

Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group

Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

Nadine Gnann
Key Account Managerin
M +49 151 46 39 79 63
nadine.gnann@medtrix.group

Petra Hölz
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 8191 305 55-34
M +49 151 53 76 29 74
petra.hoelz@medtrix.group

Tina Kuss
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 611 9746-358
M +49 172 610 83 16
tina.kuss@medtrix.group

Helmut Seuthe
Leitung Fortbildung
T +49 611 9746-259
M +49 171 55 93 286
helmut.seuthe@medtrix.group

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mtd-anzeigen@medtrix.group

Saskia Göthel
**Teamleitung Digital Operations
& Sales Solutions**
T +49 611 9746-321
mtd-newsletter@medtrix.group