

MEDIADATEN 2026

Audioformate Podcasts

STAND: SEPTEMBER 2025



O-Ton Onkologie	3
O-Ton Diabetologie	9
O-Ton Allgemeinmedizin	15
O-Ton Pädiatrie	22
Medizin trifft Zahnmedizin	28

O-Ton Onkologie

Der Podcast für Mediziner:innen

In O-Ton Onkologie wird alles diskutiert, was mit Krebs zu tun hat: Wir berichten von Neuigkeiten aus Diagnostik und Therapie, stellen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler vor oder diskutieren praxisrelevante News von ausgewählten Kongressen. Aktuelle Folgen behandeln moderne Krebstherapien, wichtige Leitlinien-Updates oder die palliativmedizinische Versorgung. Wir integrieren interessante Themen, die in der Praxis oft zu kurz kommen, wie supportive Therapien, die Vereinbarkeit von Familie und Beruf in der Onkologie und die Psychoonkologie.

Moderiert wird der Podcast von Redakteurinnen und Redakteuren des Journal Onkologie und der Medical Tribune Onkologie/Hämatologie aus der MedTriX Group. Wiederkehrende Stimmen sind Antje Blum, Dr. Astrid Hehl, Elisa Breuer, Dr. Judith Besseling und Jochen Schlöbinger. Wir sprechen mit Expert:innen aus der Onkologie und Hämatologie, darunter regelmäßig international bekannte Gäste. Durch die interdisziplinäre Ausrichtung kommen neben Onkolog:innen auch Allgemeinmediziner:innen und in speziellen Folgen Patient:innen zu Wort. So kombinieren wir wissenschaftliche Tiefe mit Praxisrelevanz.

Der Podcast richtet sich primär an Mediziner:innen und Medizinstudierende. Kontakt zur Redaktion unter: o-ton-onkologie@medtrix.group

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-onkologie.

„O-Ton Onkologie“ ist ein gemeinsames Projekt von Medical Tribune Onkologie · Hämatologie und Journal Onkologie.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonnent:innen: 2.500

Hörer:innen pro Episode: 450 – 600



**Jetzt
reinhören!**



Link zum Podcast

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Onkologie von onkologisch interessierten Arzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche sind Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.900 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Onkologie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu O-Ton Onkologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
Am Ende: „Das war O-Ton Onkologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

Preis: 7.400 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 9			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
FEBRUAR			
68	Myelofibrose	18.02.2026	17.12.2026
MÄRZ			
69	Cisplatin-induzierte Ototoxizität bei Kindern	04.03.2026	07.01.2026
70	Lungenkrebscreening	18.03.2026	21.01.2026
APRIL			
71	Psychoonkologie	01.04.2026	04.02.2026
72	Kolorektalkarzinom	15.04.2026	18.02.2026
73	Tiergestützte Therapie in der Onkologie	29.04.2026	04.03.2026
MAI			
74	DGHO-AG Patient Reported Outcomes	13.05.2026	18.03.2026
75	Cancerghosting	27.05.2026	01.04.2026
STAFFEL 10			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
76	Studienlage CART-T-Zellen bei soliden Tumoren	09.09.2026	15.07.2026
77	Shared decision making (SDM)	23.09.2026	29.07.2026

Zeitplan für O-Ton Extra
 variabel und vom
 redaktionellen Staffelplan
 unabhängig. Buchung
 mind. 8 Wochen vor
 Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 10			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
78	Morbus Hodgkin	07.10.2026	12.08.2026
79	KI-Implementierung in der Praxis/Klinik	21.10.2026	26.08.2026
NOVEMBER			
80	Paroxysmale Nächtliche Hämoglobinurie	04.11.2026	09.09.2026
81	Regionale Chemotherapie	18.11.2026	23.09.2026

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom
redaktionellen Staffelplan
unabhängig. Buchung
mind. 8 Wochen vor
Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

O-Ton Diabetologie

Der Podcast für Diabetesexpert:innen

O-Ton Diabetologie ist der Podcast für alle, die Diabetologie leben – praxisnah, kritisch und interdisziplinär. Unser Podcast richtet sich an Diabetolog:innen, Diabetesberater:innen, Ärzt:innen aus Klinik und Praxis, Pflegekräfte, Wissenschaftler:innen sowie alle, die sich für Diabetes interessieren.

Alle zwei Wochen, immer mittwochs, treffen wir Expert:innen aus der Diabetologie, der Adipositas-Therapie und aus angrenzenden Fachgebieten. Es geht um Diagnose und Behandlung, um Diabetes-Technologien und Digitalisierungstrends, um neue Forschungsergebnisse und Leitlinien. Zusammen mit unseren Gästen schauen wir genau hin, diskutieren die Herausforderungen im Praxisalltag – und besprechen, was besser laufen sollte.

Moderiert wird der Podcast von Nicole Finkenauer (Redakteurin „diabetes zeitung“ der DDG) und Günter Nuber (Teamleiter Diabetologie und Gesamtdaktionsleiter Deutschland der MedTriX Group). Regelmäßige Specials sind die „Tec-Update“-Folgen, sprich Diabetestechnologie-News mit den renommierten Szene-Köpfen Prof. Lutz Heinemann und Prof. Bernd Kulzer. Und auch junge Ärzt:innen und Wissenschaftler:innen sind regelmäßig zu Gast, denn zweimal im Jahr treffen wir uns mit der AG Nachwuchs der DDG auf Kongressen zu Vor-Ort-Podcast-Sessions. All das macht O-Ton Diabetologie zu einem echten Wissens-Hotspot.

Feedback und Kontakt zu den Hosts unter:
o-ton-diabetologie@medtrix.group

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-diabetologie.

Der Podcast O-Ton-Diabetologie ist ein Projekt der MedTriX Group mit den Medien diabetes zeitung, diabetes-anker.de und Diabetes, Stoffwechsel und Herz.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonent:innen: 1.500

Hörer:innen pro Episode: 300 – 400



Jetzt
reinhören!



Link zum Podcast

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Diabetologie von diabetologisch interessierten Arzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:

„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.900 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine
ganze Staffel: Preis basierend auf
Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Diabetologie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:

Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu O-Ton Diabetologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“

Am Ende: „Das war O-Ton Diabetologie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

Preis: 7.400 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 9			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
77	Fettleber (MASLD): Therapieoptionen im Überblick	14.01.2026	19.11.2025
78	Verstehen und verstanden werden: patientenzentrierte Gesprächsführung	28.01.2026	03.12.2025
FEBRUAR			
79	Tec-Update: Was gab es Neues beim diatec 2026?	11.02.2026	17.12.2025
80	An der Schnittstelle: sektorenübergreifende Versorgung	25.02.2026	07.01.2026
MÄRZ			
81	Diabetes und Straßenverkehr: Das sagt die neue Leitlinie	11.03.2026	14.01.2026
82	Diabetisches Fußsyndrom: Neues zur Behandlung und Versorgung	25.03.2026	28.01.2026
APRIL			
83	Tec-Update: Was gab es Neues beim ATTD 2026?	08.04.2026	11.02.2026
84	Ausblick auf den Diabetes Kongress 2026	22.04.2026	25.02.2026
MAI			
85	Das Herz im Blick: Herzschutz bei Diabetes	06.05.2026	11.03.2026
86	Nachwuchs gestaltet Zukunft – die AG Nachwuchs der DDG im Gespräch	20.05.2026	25.03.2026

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 10			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
AUGUST			
87	Diabetes, Umwelt und Klima: Zusammenhänge und Lösungen	12.08.2026	17.06.2026
88	Mehr als nur Blutzucker: Diabetes-Versorgung von älteren und/oder multimorbiden Menschen	26.08.2026	01.07.2026
SEPTEMBER			
89	Bewegung als Medizin – der Einfluss von Bewegung und Muskelregulation auf Diabetes und Adipositas	09.09.2026	15.07.2026
90	Schwere Formen des Typ-2-Diabetes: Subty- pen und Risikogruppen	23.09.2026	29.07.2026
OKTOBER			
91	Tec-Update: Neues aus der Diabetes-Technologie	07.10.2026	12.08.2026
92	Ernährung im Krankenhaus: Qualität auf dem Teller?	21.10.2026	26.08.2026
NOVEMBER			
93	Ausblick auf die Diabetes Herbsttagung	04.11.2026	09.09.2026
94	Frauen mit Diabetes – Besonderheiten und Konsequenzen	18.11.2026	23.09.2026
DEZEMBER			
95	Nachwuchs gestaltet Zukunft – die AG Nach- wuchs der DDG im Gespräch	02.12.2026	07.10.2026
96	Tec-Update: Ausblick auf den diatec 2027	16.12.2026	21.10.2026

Zeitplan für O-Ton Extra
variabel und vom
redaktionellen Staffelplan
unabhängig. Buchung
mind. 8 Wochen vor
Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

O-Ton Allgemeinmedizin

Der Podcast für die Arztpraxis

O-Ton Allgemeinmedizin gibt der Allgemeinmedizin eine Stimme – nah an der Praxis, fundiert und verständlich. Der Podcast richtet sich an Hausärztinnen und Hausärzte, an Ärztinnen und Ärzte in Weiterbildung und an alle, die sich für die aktuellen Entwicklungen in der Primärversorgung interessieren.

Wir beleuchten das gesamte Spektrum der Allgemeinmedizin: von neuen Leitlinien und praxisrelevanten Studien über gesundheitspolitische Debatten bis hin zu den kleinen und großen Fragen, die den Praxisalltag bestimmen. Egal ob saisonale Themen wie allergische Rhinitis oder Influenzaimpfung, Dauerbrenner wie Reizdarm oder psychische Beschwerden, oder aktuelle Entwicklungen in Forschung und Politik: Wir haben eine Folge dazu! Ärztinnen und Ärzte kommen ebenso zu Wort wie Expert:innen aus Forschung und Versorgung – immer mit Blick darauf, was im Sprechzimmer wirklich zählt. Moderiert wird der Podcast von Redakteurinnen und Redakteuren der Medical Tribune, die innerhalb der MedTriX Group erscheint.

Alle zwei Wochen gibt es eine neue Folge, kompakt und konzentriert, so dass sie in jeden vollen Praxisalltag passt.

Was den Podcast ausmacht, ist die Verbindung von medizinischem Fachwissen mit journalistischer Handschrift: keine trockene Theorie, sondern lebendige Gespräche, die informieren, zum Nachdenken anregen und den Blick über das Tagesgeschäft hinaus öffnen.

Kontakt zur Redaktion für Feedback und Vorschläge unter:
o-ton-allgemeinmedizin@medtrix.group.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcastportalen und über medical-tribune.de/o-ton-allgemeinmedizin.

Der Podcast O-Ton-Allgemeinmedizin ist ein Projekt der MedTriX Group.

Erscheinungsweise: 2 Staffeln im Jahr (zweiwöchentlich)

Abonent:innen: 6.500

Hörer:innen pro Episode: 900 – 1.300



**Jetzt
reinhören!**



Link zum Podcast

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Allgemeinmedizin von Ärzt:innen sowie Medizin-studierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:
*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke].
Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.900 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 900 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 900 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 900 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Allgemeinmedizin Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu O-Ton Allgemeinmedizin Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
Am Ende: „Das war O-Ton Allgemeinmedizin Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

Preis: 7.400 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 7			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JANUAR			
64	Med Crime: Warum Ärzt:innen morden	15.01.2026	20.11.2025
65	Med Crime: Warum Ärzt:innen morden	29.01.2026	04.12.2025
FEBRUAR			
66	Med Crime: Warum Ärzt:innen morden	12.02.2026	18.12.2025
67	Zufallsbefunde in der Hausarztpraxis	26.02.2026	08.01.2026
MÄRZ			
68	Deprescribing: Medikamente richtig absetzen und reduzieren	12.03.2026	15.01.2026
69	Muss das Gesundheitssystem rentabel sein?	26.03.2026	29.01.2026
APRIL			
70	Zeckenbiss mit Folgen: Das Wichtigste zur Borreliose	09.04.2026	12.02.2026
71	Migräne: Zwischen Schmerz und Stigma	23.04.2026	26.02.2026
MAI			
72	Digital After Life: Sterben und Trauern in Zeiten von KI	07.05.2026	12.03.2026
73	Polio in Deutschland – Rückkehr der Kinderlähmung?	21.05.2026	26.03.2026

Zeitplan für O-Ton Extra

variabel und vom
redaktionellen Staffelplan
unabhängig. Buchung
mind. 8 Wochen vor
Veröffentlichungstermin.

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 7			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
JUNI			
74	Die ePA im Praxischeck	04.06.2026	09.04.2026
75	Herausforderung Heimbesuche	18.06.2026	23.04.2026
JULI			
76	Update ME/CFS und andere postakute Infektionssyndrome	02.07.2026	07.05.2026

Zeitplan für O-Ton Extra

variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

STAFFEL 8			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
77	Auslandsaufenthalte für junge Ärzt:innen	16.07.2026	07.05.2026
78	Autismus, Narzissmus, ADHS – Trend oder Realität?	30.07.2026	04.06.2026
AUGUST			
79	Delegation, Substitution und Teamarbeit	13.08.2026	18.06.2026
80	Lachen ist gesund: Was die Forschung dazu sagt	27.08.2026	02.07.2026
SEPTEMBER			
81	Hormonelle Achterbahn: Von PMS bis Menopause	10.09.2026	16.07.2026
82	Tinnitus – behandeln und damit leben (müssen)	24.09.2026	30.07.2026

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 8			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
83	Hoch verarbeitete Lebensmittel und wie sie auf den Körper wirken	08.10.2026	13.08.2026
84	Umgang mit Rassismus gegen das Praxisteam	22.10.2026	27.08.2026
NOVEMBER			
85	Kosmetische Tattoos: Schönheit mit Risiko?	05.11.2026	10.09.2026
86	Notfall in der Praxis – vorbereiten, trainieren, bewältigen	19.11.2026	24.09.2026
DEZEMBER			
87	Bedeutung des Darmmikrobioms bei verschiedenen Erkrankungen	03.12.2026	08.10.2026
88	Die Mastzelle im Fokus: Was steckt hinter MCAS und Histaminintoleranz?	17.12.2026	22.10.2026

O-Ton Pädiatrie

Der Podcast für Kinderärztinnen und Kinderärzte

So breit wie das Spektrum in der Kinder- und Jugendmedizin ist auch das Spektrum unserer Podcast-Themen: Im Fokus stehen neue Leitlinien, Aktuelles aus Diagnostik und Therapie, STIKO-Empfehlungen, Kongresse, Berichte und Empfehlungen aus dem Behandlungsalltag, Sozialpädiatrie, häufige und seltene Erkrankungen. So geht es z. B. um ADHS, Mediensucht, RSV und Impfen. Dazu sprechen Angelika Leidner und Nicole Finkenauer, Redakteurinnen der Zeitschrift „Kinderärztliche Praxis“, MedTriX Group, mit Expertinnen und Experten aus der Kinder- und Jugendmedizin sowie angrenzenden Fachgebieten. Mit O-Ton Pädiatrie begleiten wir Sie kompetent und praxisnah durch Ihren pädiatrischen Alltag: von Akuterkrankung bis Sozialpädiatrie. Hören Sie doch mal rein und profitieren Sie von vielen praktischen Tipps und Erfahrungen.

Den Podcast O-Ton Pädiatrie gibt es alle 14 Tage dienstags auf den gängigen Podcast-Plattformen. Wenn Sie keine Folge verpassen wollen, abonnieren Sie uns gerne. Feedback und Kontakt zur Redaktion unter: o-ton-paediatrie-info@medtrix.group

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über medical-tribune.de/o-ton-paediatrie

Zielgruppe: Pädiater:innen, Mediziner:innen, sowie kinderaerztliche-praxis.de / o-ton-paediatrie und Fachpersonal

Erscheinungsweise: zweiwöchentlich

Abonent:innen: 1.500

Hörer:innen pro Episode: 300 – 500



**Jetzt
reinhören!**



Link zum Podcast

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des O-Ton Pädiatrie - Der Podcast für Kinderärztinnen und Kinderärzte erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden.

Die Sponsor-Nennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsor-Nennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording ihr Sponsoring für die Episode:
„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke]. Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 1.900 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung und einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll bis zu 15 Sekunden Dauer: 750 €

Mid-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Post-Roll bis zu 30 Sekunden Dauer: 750 €

Aufpreis bei Produktion durch uns: 500 €

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX): Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



O-Ton Extra

Sie geben den Ton an: Es wird eine bzw. es werden mehrere O-Ton Pädiatrie Extra-Episoden zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge bis 15 Minuten
- Jeweils ein KOL pro Folge als Gesprächspartner:in
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung auf der Landingpage des Podcasts auf medical-tribune.de (Laufzeit 3 Monate) oder im Podcast-Feed (ohne HWG-Schranke).
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu O-Ton Pädiatrie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
Am Ende: „Das war O-Ton Pädiatrie Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“ Und in den Shownotes.

Preis: 7.400 € pro Episode

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird.

nicht rabattfähig und nicht AE-fähig

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Ganzer Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



STAFFEL 5			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
MÄRZ			
24	Lernmythen: Wie Kinder besser lernen	10.03.2026	13.01.2026
25	Impfen: Aktuelle STIKO-Empfehlungen	24.03.2026	27.01.2026
APRIL			
26	Anaphylaxie	07.04.2026	10.02.2026
27	ADHS	21.04.2026	24.02.2026
MAI			
28	Schattenkinder/Geschwisterkinder von chronisch Kranken	05.05.2026	10.03.2026
29	Tropen-/Reisemedizin: Krank von der Urlaubsreise zurück – worauf sollte man achten?	19.05.2026	24.03.2026

Zeitplan für O-Ton Extra

variabel und vom redaktionellen Staffelplan unabhängig. Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichungstermin.

STAFFEL 6			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
SEPTEMBER			
30	Vergiftungen	01.09.2026	07.07.2026
31	Frühe Regulationsstörungen	15.09.2026	21.07.2026
32	Adipositas – Therapieansätze/Medikamente	29.09.2026	04.08.2026

*Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

STAFFEL 6			
Episode-Nr.	voraussichtliches Thema*	Veröffentlichungsdatum	AS-/Daten-Termin
OKTOBER			
33	Bindungsstörungen	13.10.2026	18.08.2026
34	Ausblick auf den Kongress für Kinder- und Jugendmedizin	27.10.2026	01.09.2026
DEZEMBER			
35	Essstörungen	10.11.2026	15.09.2026

Medizin trifft Zahnmedizin –

Der Podcast für interdisziplinäre Themen

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt zwischen Human- und Zahnmedizin: „Medizin trifft Zahnmedizin“ ist der Podcast der MedTriX Group und der inthERcon GmbH. Er vernetzt Wissen und schärft den interdisziplinären Blick. Jeden Monat diskutieren Prof. Dirk Ziebolz (Zahnmediziner) und Günter Nuber (Redaktionsleiter MedTriX Group) aktuelle Themen an der Schnittstelle von Mundgesundheit und Allgemeinmedizin: Wie genau hängen Parodontitis und Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Adipositas, Typ-2-Diabetes zusammen? Wie beeinflussen sich Körper und Mund gegenseitig – auch im Alter, während der Schwangerschaft? Wir bieten tiefgehende Gespräche sowie praxisnahe Einblicke mit unseren Gästen aus Allgemeinmedizin etc. Wir beleuchten Gemeinsamkeiten und Unterschiede bei akuten und chronischen Krankheiten und diskutieren Praxismanagement- und gesundheitspolitische Themen. Abonnieren Sie uns auf Ihrer Lieblingsplattform und bringen Sie Ihre Themenvorschläge ein! Kontakt: medizin-trifft-zahnmedizin@medtrix.group. Werden Sie Teil unseres interdisziplinären Austauschs – für mehr Wissen, mehr Gesundheit und mehr Perspektiven!.

Zu hören ist der Podcast auf allen gängigen Podcast-Portalen und über dental-wirtschaft.de/medizin-trifft-zahnmedizin sowie medical-tribune.de/medizin-trifft-zahnmedizin

Zielgruppe: Mediziner, Zahnmediziner und Fachpersonal

Erscheinungsweise: monatlich

Abonent:innen: 1.500

Hörer:innen pro Episode: 300 – 400



**Jetzt
reinhören!**



Link zum Podcast

Exklusives Sponsoring

Durch ein exklusives Podcast-Sponsoring kann Ihr Unternehmen die sehr zielgerichtete Hörerschaft des Podcasts „Medizin trifft Zahnmedizin“ von interessierten Ärzt:innen und Zahnärzt:innen sowie Medizinstudierenden erreichen. Bei einem exklusiven Sponsoring einer Podcast-Episode enthält diese außer Ihrer Anzeige keine Werbung anderer Kunden. Die Sponsornennung erfolgt nach festem Wording als Pre-Roll (d.h. am Anfang) sowie in den Shownotes der Podcast-Episode. Zusätzliche Sponsornennungen mit Logo in den Werbemaßnahmen in Print + Online sind beim Sponsoring einer kompletten Staffel möglich.

Material: Sie liefern uns nur den Namen der Marke (bei Bedarf inkl. Claim, nur HWG-konform), mit der Sie genannt werden möchten. Wir übernehmen den Rest. Wir produzieren nach dem folgenden Wording Ihr Sponsoring für die Episode:

*„Diese Podcast-Episode [oder Staffel] wird ermöglicht durch [Ihre Marke].
Wir danken unserem [heutigen] Partner für die Unterstützung der Produktion dieses Audio-Formats. Unsere Sponsoring-Partner haben keinen Einfluss auf die Inhalte.“*

Nur bei Staffel-Sponsoring: Ihr Logo (JPG oder PNG; 300dpi)

Preis pro Episode: 2.750 €
AE-fähig

Exklusives Sponsoring für eine ganze Staffel: Preis basierend auf Folgenanzahl abzügl. 10 % Rabatt.



Audio Ads

Wie bei einer Zeitung oder einem Newsletter können bei Podcast-Episoden Anzeigen geschaltet werden. Die Audio Ad zu einem Thema Ihrer Wahl wird als Werblock innerhalb der Episode integriert, als Pre- (am Anfang), Mid- (in der Mitte) oder Post-Roll (am Ende der Episode). Die Audio Ad liefern Sie fertig an oder sie wird nach Ihren Wünschen von uns produziert.

Preis:

Pre-Roll (Dauer max. 15 Sekunden): 1.750,- EUR

Mid-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR

Post-Roll (Dauer max. 30 Sekunden): 1.750,- EUR

Aufpreis/Produktionskosten: 500,- EUR

AE-fähig

Format:

Audio-Datei: mind. MP3, 256 kbps (WAV und AIFF auch möglich)

Skript (bei Produktion durch MedTriX):

Word- oder Textdatei, max. 50 Wörter (bei 30-sekündiger Ad)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um einen offen zugänglichen Podcast.



Extra Episoden – hier geben Sie den Ton an

Es wird eine bzw. mehrere „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra Folgen zu Ihrem Thema produziert:

- Audioproduktion mit Kundennennung
- Länge je Folge 15 – 20 Minuten
- Passende(r) KOL pro Folge als Gesprächspartner/-partnerin (Honorierung auf Kundenseite)
- Ausführliches Briefinggespräch mit dem Kunden und Freigabeprozess
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- HWG-konforme Veröffentlichung möglich (Login-Bereich), (Laufzeit 12 Monate)
- inkl. Projektmanagement, optional: Hosting und Seeding bei Spotify, Apple Podcasts u.a. (hier nur ohne HWG-Schranke)
- Kennzeichnung:
Am Anfang in der Episode: „Herzlich willkommen zu „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
Am Ende: „Das war „Medizin trifft Zahnmedizin“ Extra.. Diese Podcastepisode ist mit freundlicher Unterstützung [...] entstanden.“
- Und in den Shownotes.

Preis: 6.900 € (je Folge)

zzgl. anfallender Reisekosten für unser Team, wenn der Podcast beim KOL vor Ort aufgenommen wird. Nicht rabattfähig und nicht AE-fähig.

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen.
Preise und Pakete auf Anfrage.

Zeitplan: variabel und vom redaktionellen Ausgabenplan unabhängig.
Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung.

Kompletter Podcast nach Maß
mit mindestens einer Staffel +
Reichweitenpaket auf Anfrage.



Reichweitenpakete

Zusätzliche Platzierungen für mehr Reichweite sind möglich

- über alle Media-Leistungen der MedTriX Titel (Print, Online, Newsletter und Social Media)
- Medical Tribune, DENTAL & WIRTSCHAFT, ARZT & WIRTSCHAFT, recall, zm
- Sowie über einzelne Fachbereiche wie Diabetologie, Kardiologie etc.
- Preis auf Anfrage bzw. über die jeweiligen Mediadaten: Deutschland - MedTriX.group

Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group

Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group

Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group

Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

Nadine Gnann
Key Account Managerin
M +49 151 46 39 79 63
nadine.gnann@medtrix.group

Petra Hölz
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 8191 305 55-34
M +49 151 53 76 29 74
petra.hoelz@medtrix.group

Tina Kuss
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 611 9746-358
M +49 172 610 83 16
tina.kuss@medtrix.group

Helmut Seuthe
Leitung Fortbildung
T +49 611 9746-259
M +49 171 55 93 286
helmut.seuthe@medtrix.group

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mt-d-anzeigen@medtrix.group

Saskia Göthel
**Teamleitung Digital Operations
& Sales Solutions**
T +49 611 9746-321
saskia.goethel@medtrix.group

Anna Romalis-Kooraram
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-302
anna.romalis@medtrix.group