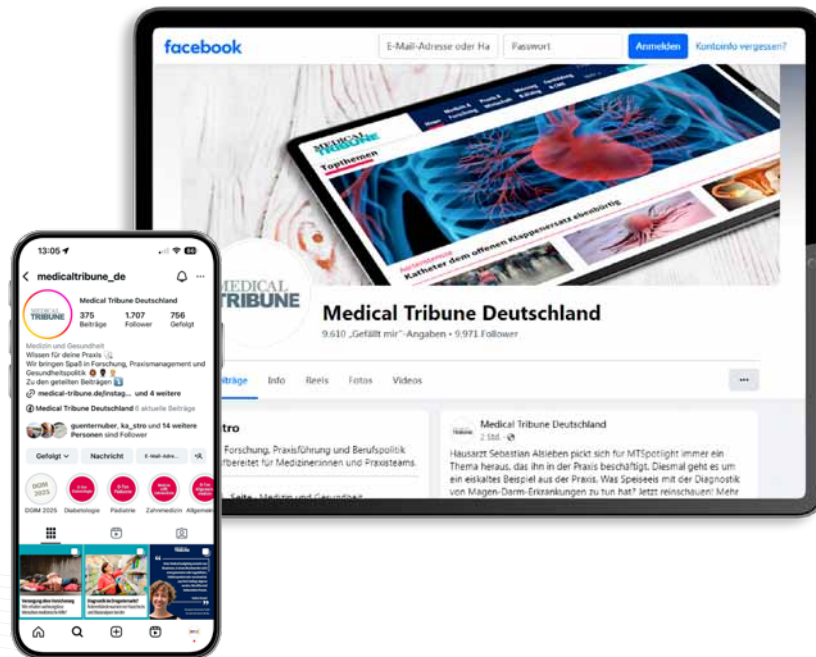


MEDIADATEN 2026

Social Media Advertising

STAND: SEPTEMBER 2025



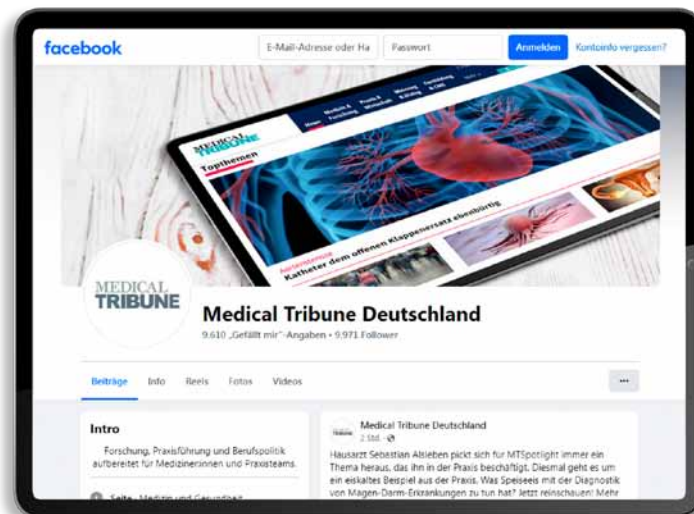
Facebook

@medicaltribune.de

Die Facebookseite der Medical Tribune Deutschland richtet sich an Mediziner:innen und Gesundheitsinteressierte. Wir posten dort täglich die Artikel unserer Website aus den Bereichen Gesundheitspolitik, Praxisführung und Forschung.

Abonnent:innen: 10.000

Reichweite: 25.000/Monat



Facebook Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine Zielgruppe direkt erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern. Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie hierbei Beratung wünschen.

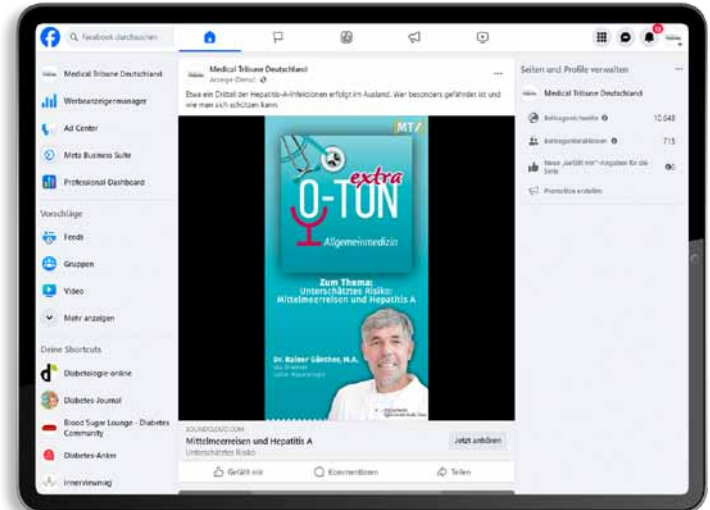
Wir beraten Sie gerne zum Thema Social Media Marketing!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit 50-125 Zeichen und eine Verlinkung

Preis pro Anzeige: 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

*Spezifikationen auf der vorletzten Seite



Facebook Native Post

Mit einem Beitrag im Feed oder der Story richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer Facebook Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

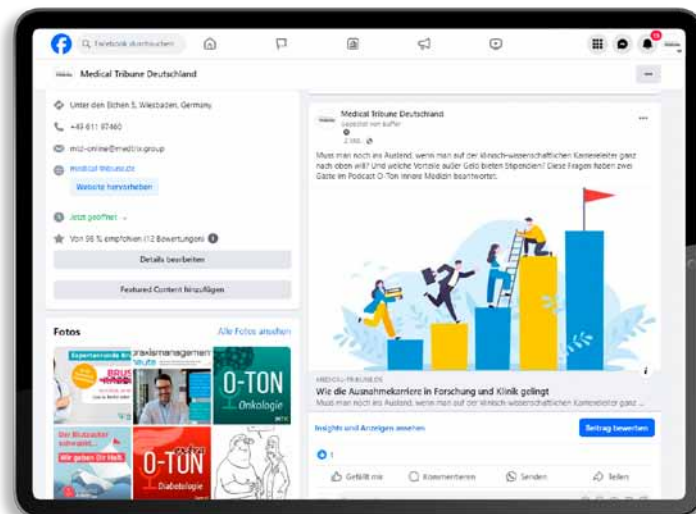
Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen (Beitrag) und eine Verlinkung (Story)

Preis pro Beitrag: 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.



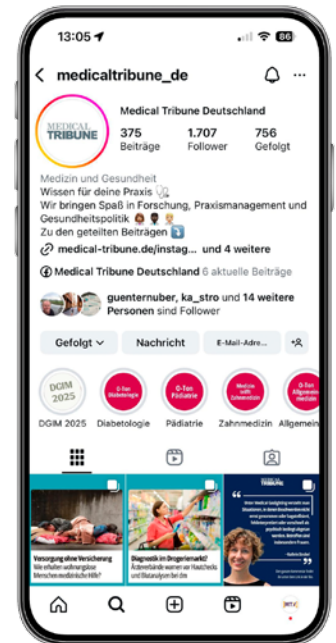
Instagram

@medicaltribune_de

Der Instagramkanal der Medical Tribune Deutschland richtet sich an Ärzt:innen, das Praxispersonal und Medizinstudierende. Unsere Redaktion postet dort wöchentlich mehrere Beiträge zu Themen aus der Forschung und dem Praxismanagement – grafisch aufbereitet und auf den Punkt.

Abonnent:innen: 1.700

Reichweite: 22.000/Monat



Instagram Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine direkt in der App erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern. Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie hierbei Beratung wünschen.

Wir beraten Sie gerne zum Thema Social Media Marketing!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 170 Zeichen und eine Verlinkung

Preis pro Anzeige: 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.

Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

Eine Kombination von Anzeigen auf
Instagram und Facebook: Preis abzügl. 10 % Rabatt.



Instagram Native Post

Mit einem Beitrag im Feed oder der Story richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer Instagram Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen (Beitrag) und eine Verlinkung (Story).

Preis pro Beitrag: 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.



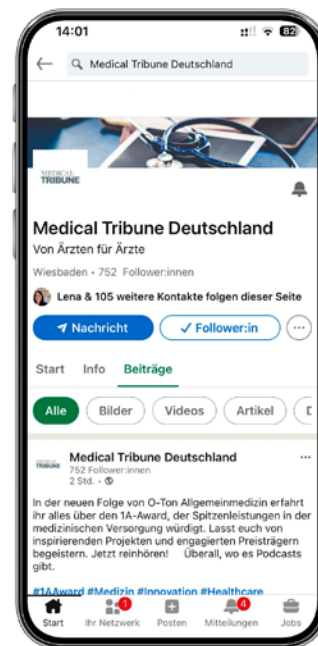
LinkedIn

Medical Tribune Deutschland

Der LinkedIn-Auftritt der Medical Tribune Deutschland richtet sich an Ärzt:innen, das Praxispersonal und Gesundheitsinteressierte. Wir teilen dort regelmäßig multimediale Inhalte zu Themen aus der Forschung und dem Praxismanagement.

Abonnent:innen: 800

Reichweite: 5.000/Monat



LinkedIn Ad

Mit einer Werbeanzeige kann Ihr Unternehmen seine Zielgruppe direkt auf LinkedIn erreichen. Dabei bestimmen Sie das Targeting und profitieren von der Glaubwürdigkeit unseres Mediums. Anzeigen werden nicht im Profil ausgespielt, sondern an die gewünschte Zielgruppe. Die Reichweite können Sie mit der Höhe Ihres Anzeigenbudgets und der Kampagnendauer selbst steuern.

Sprechen Sie uns gerne an für Beispiele oder falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 150 Zeichen und eine Verlinkung

Preis pro Anzeige: 1.900 € zzgl. Werbebudget

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

*Spezifikationen auf der vorletzten Seite



LinkedIn Native Post

Mit einem Beitrag im Feed richten Sie sich direkt an unsere Abonnent:innen und profitieren auch über die aktive Bewerbung hinaus von der Platzierung. Auf Wunsch begleiten wir Ihren gesponserten Post redaktionell und liefern im zeitlichen Rahmen der Platzierung thematisch passende Beiträge. Der Native Post kann zusätzlich mit einer LinkedIn Ad mit Werbebudget kombiniert werden.

Sprechen Sie uns gerne an, falls Sie Beratung zum Thema Social Media Marketing wünschen!

Material: Grafik oder Video* sowie ein kurzer Teasertext mit max. 500 Zeichen und eine Verlinkung

Preis pro Beitrag: 2.900 € (optional: zzgl. Werbebudget)

Bitte die HWG-Konformität der Inhalte beachten.
Es handelt sich um eine offen zugängliche Plattform.

*Spezifikationen auf der vorletzten Seite

Zusätzliche redaktionelle Begleitung: Preis auf Anfrage.



Facebook

Grafik: jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

Video: mp4 oder mov, 1:1 oder 9:16, mind. 1080x1080px, Länge: 1 Sekunde bis 2 Minuten

Details: [Leitfaden für Meta-Werbeanzeigen](#)

Instagram

Grafik: jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

Video: mp4 oder mov, 4:5 oder 9:16, mind. 1080x1080px, Länge: 1 Sekunde bis 15/60 Minuten

Details: [Leitfaden für Meta-Werbeanzeigen](#)

LinkedIn

Grafik: jpg oder png, 1:1, mind. 1080x1080px – bis zu 10 Grafiken als Karussell möglich

Video: mp4, 4:5, 9:16, 16:9 oder 1:1, mind. 360x360px, Länge: 3 Sekunden bis 30 Minuten

Details: [Vorgaben für LinkedIn Ads](#)

Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group

Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group

Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group

Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

Nadine Gnann
Key Account Managerin
M +49 151 46 39 79 63
nadine.gnann@medtrix.group

Petra Hölz
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 8191 305 55-34
M +49 151 53 76 29 74
petra.hoelz@medtrix.group

Tina Kuss
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 611 9746-358
M +49 172 610 83 16
tina.kuss@medtrix.group

Helmut Seuthe
Leitung Fortbildung
T +49 611 9746-259
M +49 171 55 93 286
helmut.seuthe@medtrix.group

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mt-d-anzeigen@medtrix.group

Saskia Göthel
**Teamleitung Digital Operations
& Sales Solutions**
T +49 611 9746-321
saskia.goethel@medtrix.group

Lena Becker
**Marketing- und
Projektmanagerin**
T +49 611 9746-322
lena.becker@medtrix.group