

MEDIADATEN 2026

Videoformate

STAND: SEPTEMBER 2025



KOL-Kongressvideos

Kongresse bieten ein Forum für den Austausch zu den neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen auf einem Fachgebiet. Das Media-Event eignet sich als attraktiver Kommunikationsanlass, um jeweils einen KOL als Gesprächspartner zu interviewen und Impressionen vom Kongress einzufangen.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Video-Produktion inkl. Redaktion, Moderation, Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung des KOL erfolgt kundenseitig
- inkl. Kundennennung
- high-end Qualität von der Idee bis zur Veröffentlichung
- Platzierung innerhalb medical-tribune.de
- HWG-konforme Auspielung möglich
- optional sind auch Audio-Produktionen möglich

Preis pro Video: 8.900 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
 - 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- Zzgl. Reisekosten (bei Auslandsdreh, Kosten ortsabhängig)

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.



Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs

**Beispiel
anschauen!**



Auf folgenden Kongressen sind wir 2026 voraussichtlich vertreten:

- Rhein-Main-Herztage
- KoPra
- Forum Reisen und Gesundheit
- Deutscher Koloproktologen-Kongress
- Kongress der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie und Beatmungsmedizin
- DGK Jahrestagung
- Parkinsonkongress
- Kongress der DGIM
- Diabeteskongress
- Allergologie im Kloster
- EULAR Congress
- BAM Bundesfortbildungskongress Allgemeinmedizin
- FOBI
- ESC Congress
- ERS Congress
- Deutscher Rheumatologiekongress (DGRh)
- Viszeralmedizin
- DGK Herztage
- EADV Congress
- Allergiekongress
- UEG Week
- Dt. Schmerzkongress
- DGN Kongress
- DGPPN Kongress
- Wundkongress Nürnberg

**Ihr Kongress ist
nicht vertreten?
Sprechen Sie uns
trotzdem an!**

On-Demand-Webinar „Experten Talk“ auf Kongressen

Auf Kongressen sammeln sich ranghafte Expertinnen und Experten vom jeweiligen Fachgebiet. Nutzen Sie die Chance und nehmen Sie auf dem Kongress ein On-Demand-Webinar auf, in dem Expertinnen und Experten über ein bestimmtes Thema referieren. Das 30–45-minütige Video wird in einem Studio aufgezeichnet und von einem Moderator angeleitet.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Inkl. Kundennennung
- Platzierung innerhalb medical-tribune.de
- HWG-konforme Ausspielung möglich

Preis pro Video: 15.900 € pro Episode

Alle Preise zzgl. MwSt.

- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
 - 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- Zzgl. Reisekosten (bei Auslandsdreh, Kosten ortsabhängig)

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Inkl. Lizenzierung des Videos an Kunden

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

+ Live-Berichterstattung vom Kongress per Livestream –
Preis auf Anfrage



Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs

Live-Webinar

Bei einem Livestream in Form eines Webinars haben Sie die Möglichkeit, direkt zu informieren, Reaktionen von Ihrer Zielgruppe zu erhalten und live mit ihnen zu interagieren. Um alles andere, kümmern wir uns.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Setup einer Microsite auf medical-tribune.de
- Einbetten und Ausspielen des Videosignals (Streaming)
- Chat-Funktion
- Hosting weiterführender Informationen
- HWG-konformes Teilnehmermanagement
- Technik-Support
- Moderation durch MedTriX
- Inkl. Kundennennung

Preis pro Webinar: 12.500 € zzgl. MwSt.

Nicht im Preis enthalten sind die Honorare für die KOLs/Speaker

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 10 Wochen vor Veröffentlichung



Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

Fortbildungs-Webinar

Möchten Sie Ihre Zielgruppe effektiv erreichen und diese über ein ausgewähltes Themengebiet weiterbilden? Wir sorgen für die reibungslose Planung mit modernster Technologie, damit Sie sich auf die Inhalte konzentrieren können. Ebenso bieten wir die Möglichkeit, das Webinar bei der jeweiligen Landesärztekammer zur CME-Zertifizierung anzumelden.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Einbetten und Ausspielen des Videosignals (Streaming)
- Chat-Funktion
- Hosting weiterführender Informationen
- HWG-konformes Teilnehmermanagement
- Technik-Support
- Zertifizierung bei ÄK
- Inkl. Kundennennung
- PDF-Einladungsflyer

Preis pro Fortbildungs-Webinar: 13.000 € zzgl. MwSt.

Im Preis enthalten ist ein Referentenhonorar und die CME-Zertifizierung.
Nicht enthalten: zweites und weitere Referentenhonorare und Moderation durch MedTriX

Zzgl. Optionale Lizenzierung für 12 Monate: 2.900 €

**Zzgl. Optional als eCME-Modul für 12 Monate eingebettet
innerhalb medical-tribune.de von Ihnen gesponsert:** 7.500 €

Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

Experten-Roundtable Medical Tribune

Innerhalb einer Online-Diskussionsrunde kooperieren wir mit Ihnen. Im Dialog werden für Sie vorab ausgewählte wichtige Fragen erörtert und Lösungen erarbeitet. Die etwa zweistündige Diskussion wird von einem fachlich versierten Moderator (Mitglied der Redaktion bzw. freier Medizinautor) in Abstimmung mit Ihnen sorgfältig vorbereitet. In Form einer attraktiven ganzseitigen Berichterstattung werden die Ergebnisse in der Medical Tribune publiziert.

- Konzept und Ideenfindung im Vorfeld
- Ausführliches Briefinggespräch
- Organisation, Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- Die Ansprache, Auswahl und Honorierung der Referenten erfolgt kundenseitig
- Online-Ausrüstung
- Einbettung die ersten 3 Monate gratis, danach jeder weitere Monat 300 €
- 2 Korrekturläufe inklusive, jeder weitere Korrekturlauf nach Aufwand (200 € pro Stunde)
- Sichtung des Rohmaterials
- Erarbeitung der Storyline
- Platzierung innerhalb medical-tribune.de

Preis für Roundtable + Ergebnisvideo + Video: 25.500 € zzgl. MwSt. Nicht im Preis enthalten sind Referentenhonore.

Optional auch als Vor-Ort-Aufzeichnung verfügbar: Preis auf Anfrage, da zzgl. Reisekosten (bei Auslandsdreh, Kosten ortsabhängig), Raummiete, Catering etc.

Optional zusätzlich hinzubuchbar:

- Sonderproduktion zum Roundtable in unseren Print-Titeln
- Reichweitenpaket digital
- 1000 Ablagekarten für Außendienst mit QR-Code

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs



Sprechen Sie uns an, wenn Sie individuelle Wünsche haben.

Erklärvideo

Wir erklären die von Ihnen vorgegebenen, komplexen Inhalte auf einfache und verständliche Weise für Ihre Zielgruppe.

- Ausführliches Briefinggespräch
- Aufnahme vor Greenscreen mit Moderation (ortsunabhängig)
- inkl. virtuelles Studio
- Inhalte erfolgen kundenseitig
- Redaktion, Moderation und Schnitt über MedTriX
- inkl. Kundennennung
- HWG-konforme Ausspielung möglich
- 5 Minuten max. Dauer des produzierten Videos.

Preis: 6.500 €

zzgl. Reichweite: Promotion via Newsletter, Display und Social empfohlen. Preise und Pakete auf Anfrage

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung

Mögliche
Einbindung in
Form eines
Content Hubs



Animiertes Erklärvideo auf Nachfrage

Custom-Video-Produktion

Sie haben eigene Ideen, die Sie gerne von uns umsetzen lassen wollen? Egal, ob Aufzeichnungen von Gesprächssituationen, in einem Studio, auf einem Kongress, von einem Roundtable oder die Gestaltung eines animierten Erklärvideos oder Image-Videos: Kommen Sie auf uns zu und wir besprechen alle weiteren Details – bei Bedarf auch inklusive redaktioneller Leistungen (Konzept, Moderation).

Preis: auf Anfrage (Variabilität nach Länge und Aufwand)

Zeitplan: Buchung mind. 8 Wochen vor Veröffentlichung



Björn Lindenau
Media-, Verkaufs- u. Vertriebsleitung
T +49 611 9746-120
M +49 151 52 60 55 02
bjoern.lindenau@medtrix.group

Christiane Schlenger
Key Account Managerin
T +49 611 9746-446
M +49 151 18 52 97 82
christiane.schlenger@medtrix.group

Josef Hakam
Key Account Manager
T +49 611 9746-119
M +49 172 61 19 018
josef.hakam@medtrix.group

Lukas Koch
Key Account Manager
T +49 611 9746-129
M +49 171 83 26 951
lukas.koch@medtrix.group

Nadine Gnann
Key Account Managerin
M +49 151 46 39 79 63
nadine.gnann@medtrix.group

Petra Hölz
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 8191 305 55-34
M +49 151 53 76 29 74
petra.hoelz@medtrix.group

Tina Kuss
Key Account Managerin Nephrologie
T +49 611 9746-358
M +49 172 610 83 16
tina.kuss@medtrix.group

Helmut Seuthe
Leitung Fortbildung
T +49 611 9746-259
M +49 171 55 93 286
helmut.seuthe@medtrix.group

Alexandra Ulbrich
Teamleitung Media
T +49 611 9746-121
F +49 611 9746 480-112
mt-d-anzeigen@medtrix.group

Saskia Göthel
**Teamleitung Digital Operations
& Sales Solutions**
T +49 611 9746-321
saskia.goethel@medtrix.group

Judith Grawe
**Digital Campaign &
Content Managerin**
T +49 611 9746-325
judith.grawe@medtrix.group