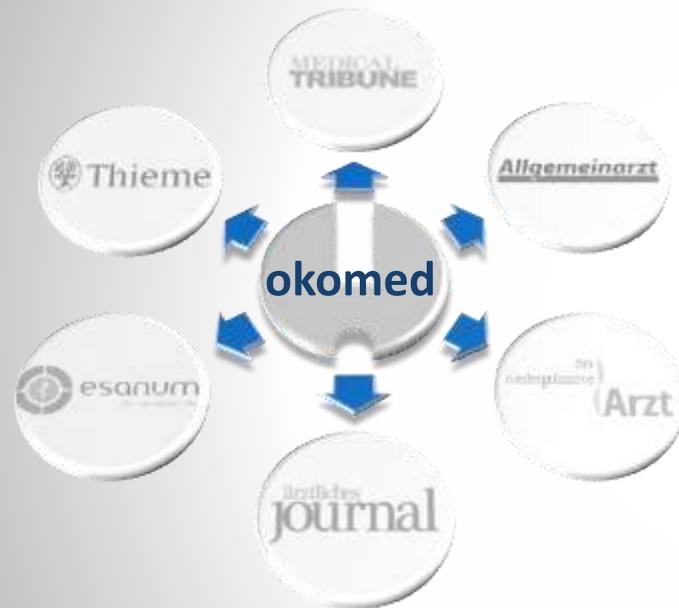


OKOMED MEDIADATEN 2019

DEUTSCHLANDS EXPERTEN-NETZWERK FÜR DIE KOMMUNIKATION MIT ÄRZTEN



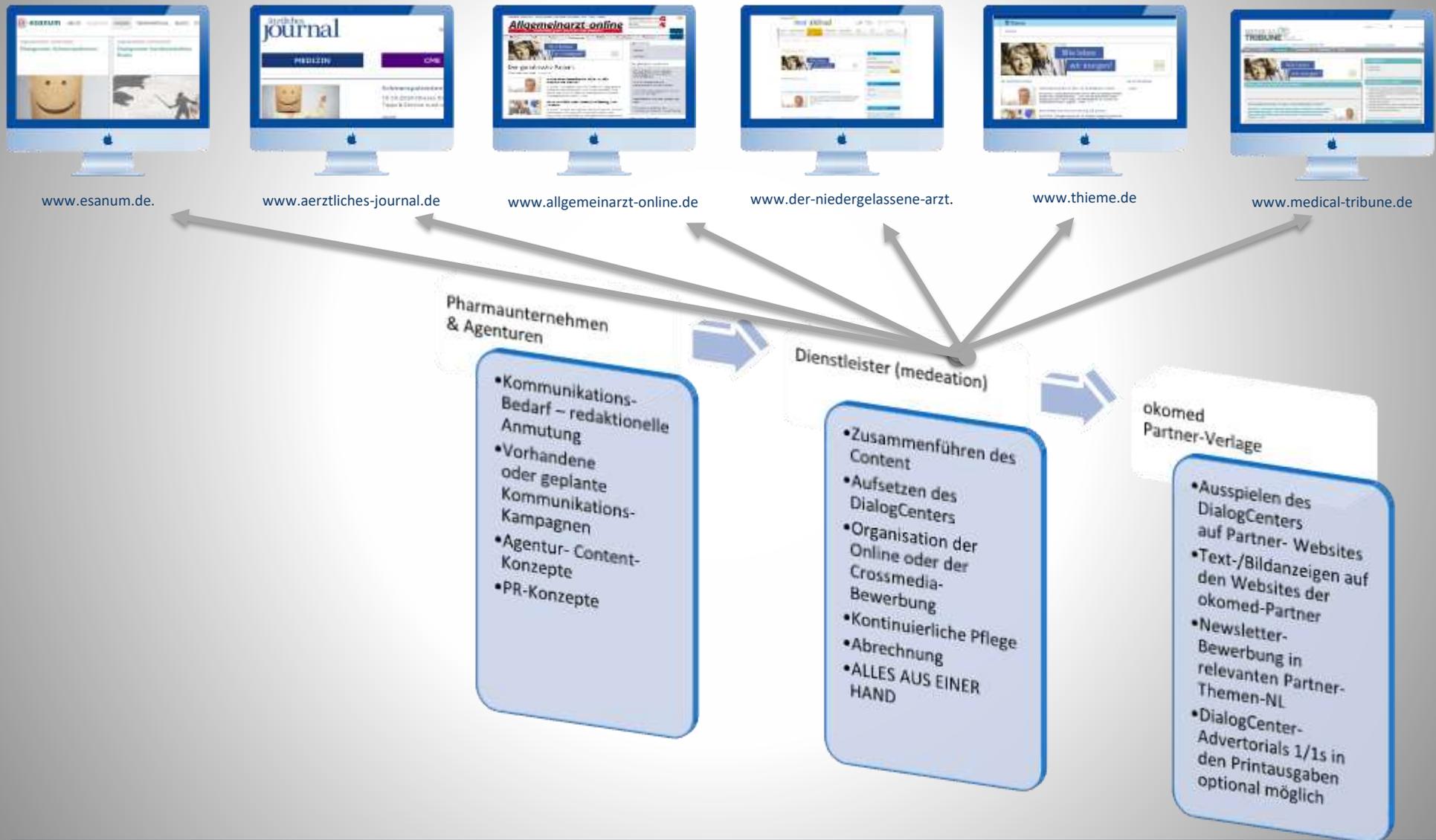
“OKOMED verankert Daten und Erkenntnisse, um die Herausforderungen eines Pharma-Marketers zu lösen. Im Fokus steht die Zielgruppe Ärzte, im Kern die APIs.

Okomed geht es um die Steigerung der Zufriedenheit der werbetreibenden Pharma-Industrie mit unserer Dialogcenter-Lösung auf unseren 6 Plattformen der renommierten Partner-Fachverlage, auf allen Devices inkl. der Printprodukte, immer und überall.

Letztendlich ist es unser Ziel, eine Lösung mit Relevanz zu schaffen.

Unsere Media-Lösung ist eine Sammlung aus Best Practise und den daraus resultierenden Erfahrungen im Umgang mit Media Stories und Audience Daten; ein Ansatz der Content-Lösungen, Newsletter und Online-Ads intelligent verknüpft. ”

DIALOGCENTER WERDEN ZENTRAL ERSTELLT UND AUF DEN WEBSITES DER OKOMED-PARTNER-VERLAGE PUBLIZIERT



NEU! ab 2019
1/1s, 4c Advertorial - Dialogcenter

Printkampagne in 5 führenden Fachzeitschriften
redaktionelles Themensetting zum Dialogcenter

Reichweitenstarke Medienauswahl

Medical Tribune

Der Allgemeinarzt

Ärztliches Journal

Der niedergl. Arzt

Thieme individuelle Auswahl, je nach Thema

LpA

36,7%

39,0%

40,1%

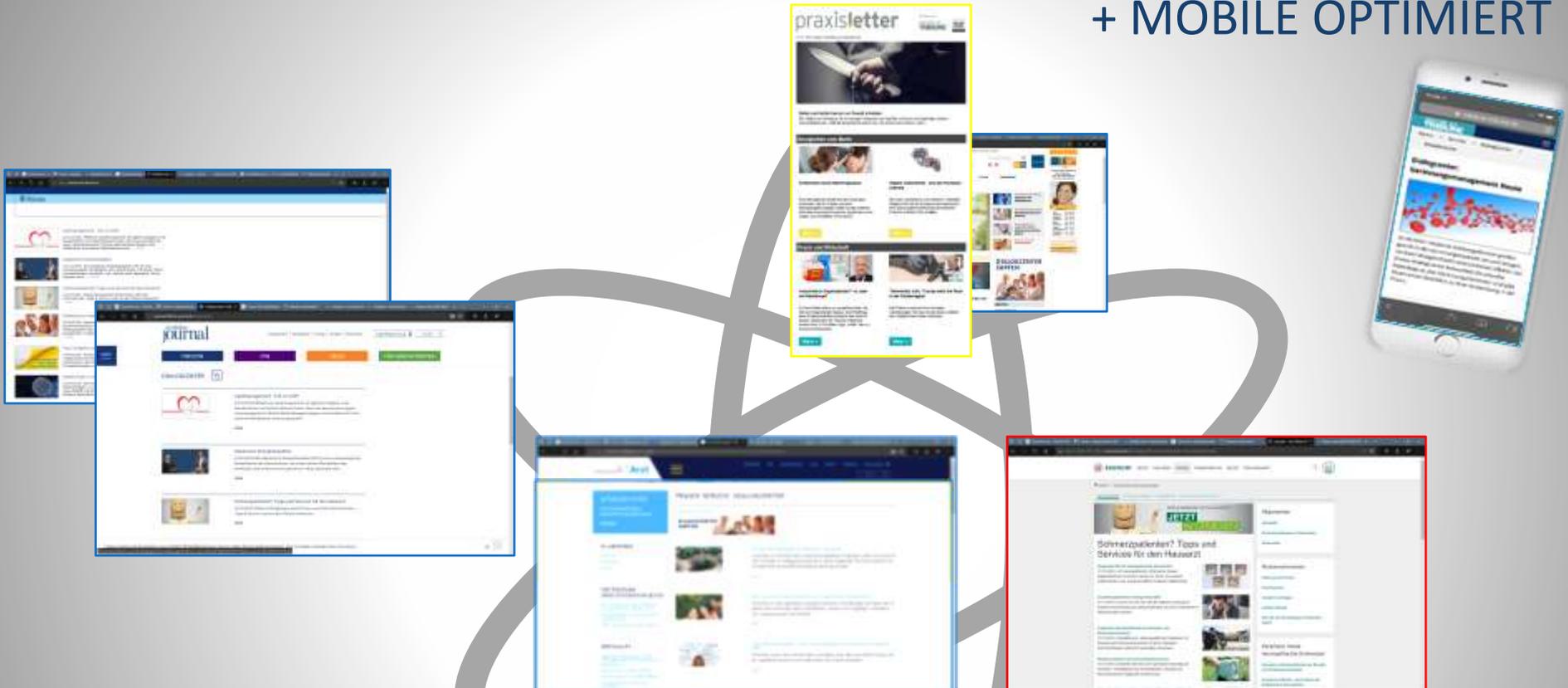
41,6%

>73%

Nebenbei stellen Sie so bei einer Buchung mindestens 2
Kontakte/Nutzer sicher (Quelle MDS; LpA 2017)



ONLINE
+ MOBILE OPTIMIERT



Online Dialogcenter (Microsite, responsiv)

Start: 12 Artikel + je 4 Artikel/Folgemonat

Optionen Zusatzpaket:

- Diverse Werbepakete (Newsletter/Text-Bildanzeigen) buchbar
- medizinische Redaktion buchbar (Full-Service)
- 1/1s Print-Advertorials in 5 Verlags-Titel

Neu! Laufzeit ab 1 Monat

GASTZUGANG OKOMED:

E-Mail: gast@okomed.de

Paßword: *neugierig*

<https://dialogcenter.thieme.de/53/c/>

<https://www.medical-tribune.de/dialogcenter/detailansicht/?oko%5BcID%5D=53&oko%5Ba%5D=c>

<https://www.allgemeinarzt-online.de/dialogcenter/c/53>

https://www.der-niedergelassene-arzt.de/dialogcenter/einzelkampagnen/?tx_ifx_okomed%5BcID%5D=53&tx_ifx_okomed%5Ba%5D=c

http://www.aerztliches-journal.de/dialogcenter/einzelkampagne/?tx_ifx_okomed%5BcID%5D=53&tx_ifx_okomed%5Ba%5D=c

<https://www.esanum.de/knowledge/infocenters>

INVENTAR



>28.000 NL-ABOs

Desktop 41%



Ø27-30% ÖR
Ø29-44% CTR

Mobile 49%



500.000 Pls monatlich
Bis zu 100 neue Artikel/Monat

Tablet 9%



>5% Wachstum Online Nutzung APIs



~250.000 Druck-Exemplare in 1 Woche möglich

VARIANTE A – EXTERNE AGENTUR/KUNDE STELLT DIE MEDIZINISCHE REDAKTION

	Leistung	okomed	Agentur des Auftraggebers	Auftraggeber
DialogCenter	DialogCenter technisch aufsetzen	✓		
	Konzept für Inhalte und Graphik		✓	Freigabe
	Content erstellen bzw. zusammenstellen		✓	
	Bildmaterial, Video etc. beschaffen, bearbeiten		✓	
	Content und Bildmaterial, Video etc. einpflegen	✓		Freigabe
Crossmedia Paket	Texte und Bildmaterial bereitstellen für <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter Advertorials • Text-Bild-Anzeigen / Banner • Print-Advertorials 		✓	
	Erstellung der Newsletter Advertorials, Text-Bild-Anzeigen, Print-Advertorial	✓		Freigabe
	Schaltung Advertorials in 6 Newslettern	✓		
	Schaltung Text-Bild-Anzeigen / Banner auf 6 Portalen	✓		
	Schaltung Print-Advertorials in 5 Verlagstiteln	✓		

VARIANTE A – EXTERNE AGENTUR/KUNDE STELLT DIE MEDIZINISCHE REDAKTION

	ONLINE-LEISTUNG Mindestlaufzeit 1 Monate	Online-Paket 1 Monat/brutto	Online-Paket 3 Monate/brutto	Crossmedia-Paket 3 Monate/brutto
DialogCenter	Dialogcenter Online (= Online Microsite in <i>ärztliches Journal, der niedergelasse Arzt, Der Allgemeinarzt, Medical Tribune, esanum + Thieme (i.d.R DMW)</i>)	6.600 Euro	19.800 Euro	
	DialogCenter online – Setup einmalig	2.000 Euro	6.000 Euro	
	OPTION: Bewerbungspaket S (einmaliger Versand Newsletter +Banner/Text-Bild-Anzeigen bei 5 Verlagen + esanum)	7.650 Euro	22.950 Euro	
	<u>TOTAL/BRUTTO ONLINE</u>	16.250,00 €**	48.750,00 €**	48.750,00 €**
Crossmedia Paket	PRINT-LEISTUNG	1 Anzeige je 5 Titel	3 Printwellen je 5 Titel	
	1 Printwelle mit 1 Advertorial in 5 Verlagstitel, 1/1s (<i>ärztliches Journal, der niedergelassene Arzt, Der Allgemeinarzt, Medical Tribune, tbd z.B. Thieme DMW</i>)	17.500 Euro	52.500 Euro	52.500 Euro
	<u>TOTAL/BRUTTO CROSSMEDIAL</u>			101.250,00 €**

**Volumenrabatt für
Online-Leistung**
Ab 80.000 EUR: 5%
Ab 120.000 EUR: 10%

**Mengenrabatt für
Print-Leistung**
Ab 3 Printwellen: 5%
Ab 6 Printwellen: 10%
Ab 12 Printwellen: 15%

VARIANTEN DER PRODUKTION

Variante B – okomed erstellt gesamten Content

	Leistung	okomed	Agentur des Auftraggebers	Auftraggeber
DialogCenter	DialogCenter technisch aufsetzen	✓		
	Konzept für Inhalte und Graphik	€*		Freigabe
	Content erstellen bzw. zusammenstellen	€*		
	Bildmaterial, Video etc. beschaffen, bearbeiten	€*		
	Content und Bildmaterial, Video etc. einpflegen	✓		Freigabe
Crossmedia Paket	Texte und Bildmaterial bereitstellen für <ul style="list-style-type: none"> • Newsletter Advertorials • Text-Bild-Anzeigen / Banner • Print-Advertorials 	€*		
	Erstellung der Newsletter Advertorials, Text-Bild-Anzeigen, Print-Advertorial	✓		Freigabe
	Schaltung Advertorials in 6 Newslettern	✓		
	Schaltung Text-Bild-Anzeigen / Banner auf 6 Portalen	✓		
	Schaltung Print-Advertorials in 5 Verlagstiteln	✓		

*€ = diese Leistung kann okomed gerne im Angebot als zusätzlichen Service kalkulieren

	ONLINE-LEISTUNG Mindestlaufzeit 1 Monate	Online 1 Monat/brutto	Online-Paket 3 Monate/brutto	Crossmedia-Paket 3 Monate/brutto
DialogCenter	Dialogcenter Online (= Online Microsite in ärztliches Journal, der niedergelassene Arzt, Der Allgemeinarzt, Medical Tribune, esanum + interdisziplinär Thieme (i.d.R. DMW))	6.600 Euro	19.800 Euro	
	DialogCenter online – Setup einmalig	2.000 Euro	6.000 Euro	
	OPTION: Bewerbungspaket (einmaliger Versand Newsletter +Banner/Text-Bild-Anzeigen in 5 Verlagsportalen + esanum)	7.650 Euro	22.950 Euro	
	OPTION: Redaktion Beispiel DialogCenter mit 8 Artikeln zum Launch plus 2 zusätzliche Artikel pro Monat		ab 9.500 Euro	ab 9.500 Euro
	<u>TOTAL/BRUTTO ONLINE</u>		48.750,00 €**	ab 58.250,00 €**
Crossmedia Paket	PRINT-LEISTUNG	1 Anzeige je 5 Titel	3 Printwellen je 5 Titel	
	1 Printwelle mit 1 Advertorial in 5 Verlagstitel, 1/1s (ärztliches Journal, der niedergelassene Arzt, Der Allgemeinarzt, Medical Tribune, tbd z.B. Thieme DMW)	17.500 Euro + 400 Euro für Redaktion	52.500 Euro + 1.200 Euro für Redaktion	52.500 Euro + 1.200 Euro für Redaktion
	<u>TOTAL/BRUTTO CROSSMEDIAL</u>			ab 111.950,00€**

Volumenrabatt für Online-Leistung
Ab 80.000 EUR: 5%
Ab 120.000 EUR: 10%

Mengenrabatt für Print-Leistung
Ab 3 Printwellen: 5%
Ab 6 Printwellen: 10%
Ab 12 Printwellen: 15%

Kern-Zielgruppe: Allgemeinarzt, Praktiker und Internist (APIs)

Mindestlaufzeit: 3 Monate

Vertragsabschluss

Mit dem Ausfüllen und Unterschreiben eines oder mehrerer Auftragsformulare für Kunden und Referenzpartner kommt der Vertrag zustande. Angebote sind freibleibend und unverbindlich. Die medeation GmbH ist berechtigt, Subunternehmer mit der Erfüllung einzelner oder aller vertraglicher Pflichten zu betrauen. Das vorliegende Angebot geben Sie durch Ihre Unterschrift an der vorgesehenen Stelle in Auftrag (Auftragsannahme). Sie können – zusätzlich – auch ein eigenes Auftragsdokument verwenden. Referenzieren Sie dann bitte unbedingt durch Nennung der Angebotsnummer. Das Angebot kann nur als Ganzes angenommen werden. Wenn Sie den Leistungsumfang reduzieren, ändern oder splitten möchten, erstellen wir gerne ein entsprechend modifiziertes Angebot.

Daten

Die medeation GmbH prüft und überwacht nicht, ob die übermittelten oder veröffentlichten Inhalte oder die Seiten des Auftraggebers Rechte Dritter verletzen. Für eine mögliche Abstrafung von Seiten Dritter ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber ist ebenfalls für die Zulässigkeit der von ihm angemeldeten Inhalte seiner Seiten sowie für die von ihm gelieferten Informationen und Veröffentlichungen in urheberrechtlicher, wettbewerbsrechtlicher und strafrechtlicher Hinsicht verantwortlich. Dies gilt auch zu veröffentlichter Texte, die auf einen Vorschlag der medeation GmbH zurückgehen. Auch für diese Inhalte ist allein der Kunde verantwortlich.

Datenschutz

Der Auftraggeber erklärt sich damit einverstanden, dass im Rahmen des mit ihm abgeschlossenen Vertrages, Daten über seine Person gespeichert, geändert und/oder gelöscht und im Rahmen der Notwendigkeit an Dritte übermittelt werden dürfen. Weitere Informationen hierzu finden Sie unter <http://www.okomed.de/datenschutzerklaerung/>

Kündigung

Im Falle der Kündigung eines bereits erteilten Auftrags wird wie folgt in Rechnung gestellt:

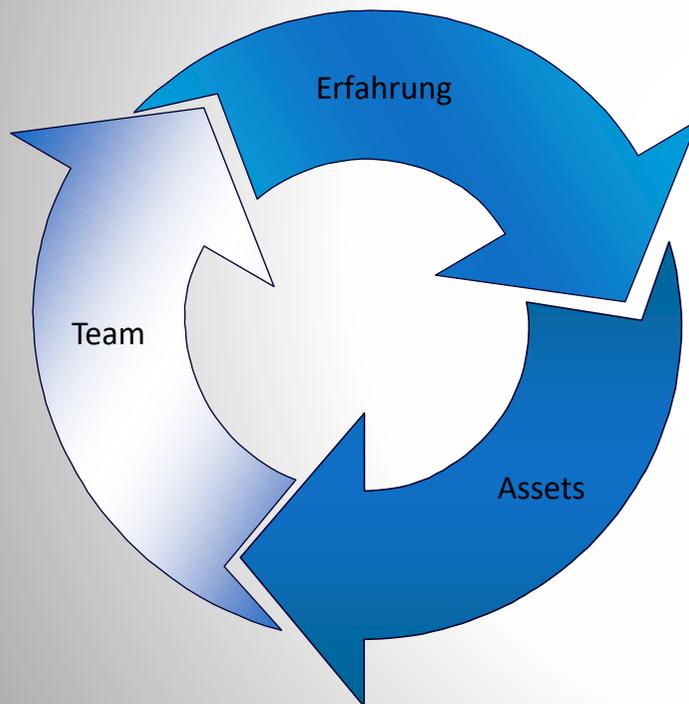
- a) Kündigung vor dem Start der DialogCenter-Kampagne: 30% vom Auftragswert. Eine noch nicht begonnene Kampagne kann mit einer Frist von einem Monat vor dem im Projektplan festgelegten Startdatum der Kampagne ausgesprochen werden.
- b) Kündigung während einer bereits laufenden Kampagne: 50% vom Restwert des Auftrags. Eine bereits laufende Kampagne kann frühestens für das auf das laufende 3-Monats-Intervall folgende 3-Monats-Intervall mit einer Frist von einem Monat ausgesprochen werden.

Zahlungen

Die erste Rechnung wird i.d.R. im Monat des Launch-Termins des Online-DialogCenters fällig. Während der Laufzeit der Kampagne werden die Rechnungen zu Beginn jedes Laufzeitmonats für die Leistungen des laufenden Monats versendet. Es wird jeweils der im Angebot aufgeführte Teilbetrag (Preis pro Monat) in Rechnung gestellt, der sich aus dem Gesamtpreis der Kampagne geteilt durch die Anzahl der Laufzeit-Monate ergibt. Hinzu kommen ggf. Rechnungsbeträge für Zusatzleistungen. Andere abweichende Rechnungsbeträge, wie z.B. Abschlagszahlungen, bedürfen einer entsprechenden Vereinbarung.

OKOMED LEGT MIT ERFAHRUNG, ASSETS UND QUALIFIZIERTEM TEAM DIE BASIS FÜR IHRE ERFOLGREICHE LÖSUNG

Erfolgsfaktoren :



Erfahrung

- Erfahrung aus vergleichbaren Projekten
- Klarer Point of View auf Basis von Erfahrungswerten
- Zahlreiche umgesetzte Crossmedia & Online-Projekte

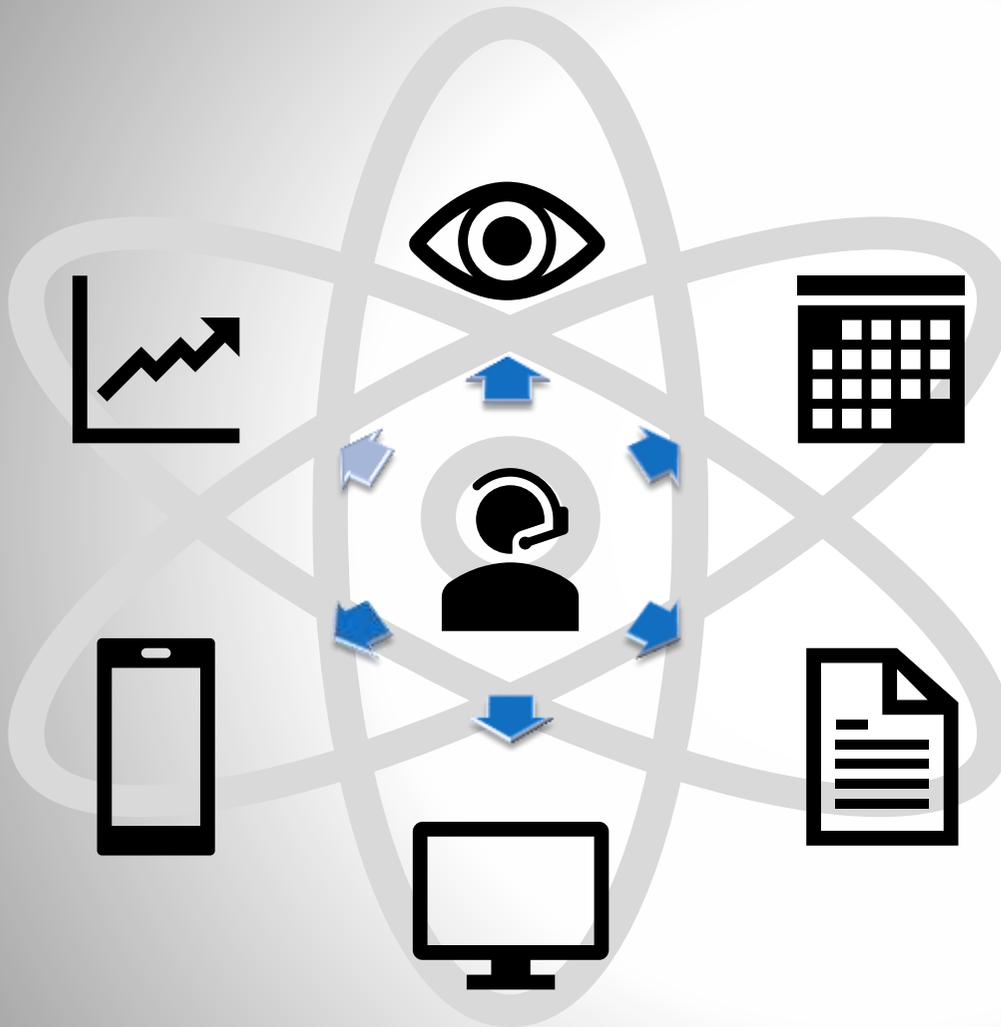
Assets

- Strukturiertes Vorgehen und Projektansatz
- Ganzheitliche und integrative Lösungsansätze

Team

- Umfangreiche Erfahrungen aus den relevanten Bereichen
- Fundiertes Print-&Online-Know-how
- Projektteam aus Spezialisten

EINFACH ALLES AUS EINER HAND



Ein Ansprechpartner
koordiniert und überwacht die
Termine.

Steuert die Verfügbarkeit Ihrer
Inhalte
in Print, stationär und mobil

und liefert ein entsprechendes
Reporting - > Daten.

IHR OKOMED KONTAKT:

CHRISTA BILLE

Marketing & Sales

E. bille@medeation.de

M. 0176 56722339

T. 089 46132733

IHR OKOMED KONTAKT:

Dr. Christian Ertel

Projekt Management

E. ertel@medeation.de

M. 0171 2955662

T. 089 46132732

Hardy Lorenz

Anzeigenleiter
Verlag Kirchheim + Co. GmbH

E. lorenz@kirchheim-verlag.de

Stephan Maasen

Verkaufsleiter
Otto Hoffmanns Verlag

E. maasen@ohv-online.de

Malik Zighmi

Verkaufsleiter
Georg Thieme Verlag KG

E. malik.zighmi@thieme.de

Petra Hölz

Mediaberatung
WPV Wirtschafts- und
Praxisverlag GmbH

E. hoelz@wpv-verlag.de

Sebastian Schmitt

Key Account Manager
Medical Tribune
Verlagsgesellschaft mbH

E. sebastian.schmitt@medical-tribune.de

Nico Salzer

Team Leder Client Solutions
esanum GmbH

E. Nico.Salzer@esanum.de

- **Große Mediareichweite** mit hoher Reputation durch die etablierten Medizin-Verlage und Arzt-Community esanum; Ansprache der Ärzte in 6 Plattformen (5 Print+1 Online): > 73% API
- **Kosteneffizienz:** Optimierte Preisgestaltung des DialogCenter Bündelangebots – bestes Preis-/Leistungsverhältnis am Markt
1 Monat Dialogcenter Online 6.600 Euro brutto
Responsive Design (Mobile) + Video-Integration ohne Aufpreis
- Ihr **exklusives Dialogcenter** // Cross-Device-Solution:
Print+Online+ Mobile optimiert: Infobox (Print) + Text-Bild-Anzeigen (Online) + Newsletter + Online-Microsite (inkl. Video-Integration). Alle Maßnahmen responsive designed. Weitere Add-ons: AnzeigePlus+
- **Alternative zur Eigenentwicklung :**
Das DialogCenter kann eigene Microsites ersetzen oder ergänzen
- **Flexible Laufzeiten** (1,3, 6, 9 oder 12 Monate) **und verschiedene Buchungsvarianten: Online/Online+Print**
- **Managed Service:** Alles aus einer Hand
Professionelles Kampagnen-Management, 1 Senior
Hauptansprechpartner mit langjähriger Media-Erfahrung
- Kontinuierliche **Qualitätssicherung**/Monitoring und Optimierung

ANHANG

SPEZIFIKATIONEN

Texte	
Anlieferung der Texte per Word-Formular	<ul style="list-style-type: none"> • Gliederung der Microsite • Teaser und Teaser-Listen • Microsite-Artikel (Unterseiten)
Titel - DialogCenter, Unterseiten, Teaser	Max. 45 Zeichen
Teaser-Texte	Max. 230 Zeichen
Content der Microsite Artikel	<ul style="list-style-type: none"> • Richtwert 3.000 bis 5.000 Zeichen
Bildmaterial	
Zulässige Formate	.jpg .png .gif* * für Teaser-Bilder sind keine animierten Formate zulässig
Abmessungen (BxH)	<ul style="list-style-type: none"> • Microsite Header 941x181 px • Teaser-Bilder 190x100 px • Content Breite max. 600 px
Hyperlinks	
Zulässige Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Intern – Verweise auf eine DialogCenter-Seite • Extern – Verweis auf eine externe Webseite
Video-Material	
Zulässige Formate	. mp4
Dateigewicht	max. 100 MB

Spezifikationen DialogCenter

Text-Bild-Anzeigen

Texte	
Anlieferung der Texte per Word-Formular	
Titel	Max. 50 Zeichen
Haupttexte	Max. 250 Zeichen
Content der Microsite Artikel	<ul style="list-style-type: none"> • Richtwert 3.000 bis 5.000 Zeichen
Teaser-Bilder	
Zulässige Formate	.jpg .png .gif* * für Teaser-Bilder sind keine animierten Formate zulässig
Abmessungen (BxH)	<ul style="list-style-type: none"> • Teaser-Bild in Variante A: 270x94 px • Teaser-Bild in Variante B: 290x290 px
Hyperlinks	
Zulässige Ziele	<ul style="list-style-type: none"> • Intern – Verweise auf eine DialogCenter-Seite

Texte	
Anlieferung der Texte per Word-Formular	
Titel	Max. 60 Zeichen
Untertitel	Max. 60 Zeichen
Content 1/1 Seite	<ul style="list-style-type: none"> • Einleitender Absatz: 250-600 Zeichen • Haupttext: 900-1.200 Zeichen • Zwischenüberschrift: 30-50 Zeichen • Angeteaserte Inhalte: 250-400 Zeichen • Gesamt-Zeichenzahl: 2.000 Zeichen Zeichenzahl Titel, Untertitel, Content
Content 1/2 Seite	<ul style="list-style-type: none"> • Einleitender Absatz: 450-1.000 Zeichen • Haupttext: 1.060-2.150 Zeichen • Zwischenüberschrift: 30-50 Zeichen • Angeteaserte Inhalte: 450-700 Zeichen • Gesamt-Zeichenzahl: 3.600 Zeichen Zeichenzahl Titel, Untertitel, Content
	Alle Zeichenzahlen: inkl. Leerzeichen
Weitere Elemente	
Kurz-URL	Wird von okomed bereitgestellt
QR-Code – Bilddatei	Wird von okomed bereitgestellt
QR-Code – Ziel (wahlweise)	<ul style="list-style-type: none"> • Startseite des DialogCenters • Unterseite des DialogCenters