

OKOMED DIALOGCENTER

FÜR EINE EFFEKTIVE KOMMUNIKATION
MIT ÄRZTEN

DEUTSCHLANDS EXPERTEN-NETZWERK FÜR DIE KOMMUNIKATION MIT ÄRZTEN



“OKOMED verankert Daten und Erkenntnisse, um die Herausforderungen eines Pharma-Marketers zu lösen. Im Fokus steht die Zielgruppe Ärzte, im Kern die APIs.

Okomed geht es um die Steigerung der Zufriedenheit der werbetreibenden Pharma-Industrie mit unserer Dialogcenter-Lösung auf unseren 6 Plattformen der renommierten Partner-Fachverlage, auf allen Devices inkl. der Printprodukte, immer und überall.

Letztendlich ist es unser Ziel, eine Lösung mit Relevanz zu schaffen.

Unsere Media-Lösung ist eine Sammlung aus Best Practise und den daraus resultierenden Erfahrungen im Umgang mit Media Stories und Audience Daten; ein Ansatz der Content-Lösungen, Newsletter und Online-Ads intelligent verknüpft. ”

DIE KÖPFE HINTER OKOMED



Oliver Fock
Geschäftsführer
Thieme.media Pharmedia GmbH



Stephan Kröck
Verlagsleiter
Medical Tribune
Verlagsgesellschaft mbH



Beate Stadge-Bourguignon
Geschäftsführerin
WPV, Wirtschafts- und
Praxisverlag GmbH



**Dr. med. Henning
Große-Nordhaus**
Geschäftsführer
Otto Hoffmanns Verlag GmbH



Kristian Senn
Geschäftsführer
Verlag Kirchheim + Co. GmbH

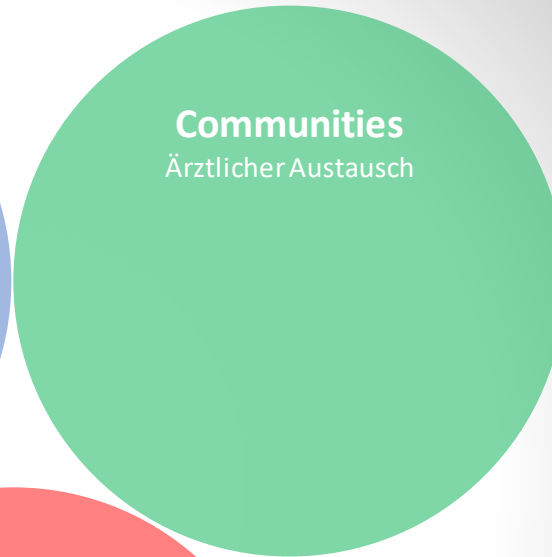


Tom Renneberg
CEO
esanum GmbH

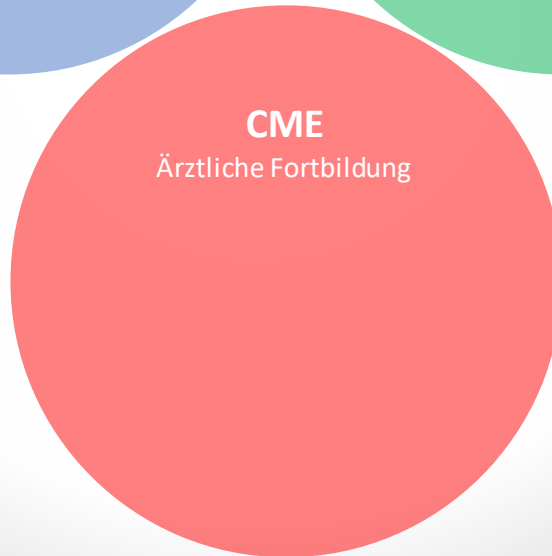


Wolfgang Höfers
Geschäftsführer
medeation GmbH

Springer Medizin
Medizin+medien
Elsevier
Wolter Kluwer
Thieme Verlag
WPV Verlag
Medical Tribune
Deutscher Ärzteverlag
Elsevier
Otto Hoffmanns Verlag
Verlag Kirchheim
....



coliquio
esanum
änd
docCheck
....



es
Verlag
Med
Thieme Verlag
Medical Tribune
Deutsche Ärzteblatt
Springer Medizin
....

OKOMED's MISSION



Wir verbinden

24/7

traditionelle & moderne
Kommunikationslösungen

OKOMED's MISSION



Wir bedienen
2 Zielgruppen!



Optimiert auf die individuellen Bedürfnisse:

Verfügbarkeit

Aufwand



Printkampagne in 5 führenden Fachzeitschriften
redaktionelles Themensetting zum Dialogcenter

Reichweitenstarke Medienauswahl

Medical Tribune

Der Allgemeinarzt

Ärztliches Journal

Der niedergl. Arzt

Thieme individuelle Auswahl, je nach Thema

>73%

LpA	Percentage
Medical Tribune	36,7%
Der Allgemeinarzt	39,0%
Ärztliches Journal	40,1%
Der niedergl. Arzt	41,6%



INVENTAR



>28.000 NL-ABOs

Desktop **41%**



27-30% ÖR
29-44% CTR

Mobile **49%**



500.000 Pls monatlich
Bis zu 100 neue Artikel/Monat

Tablet **9%**



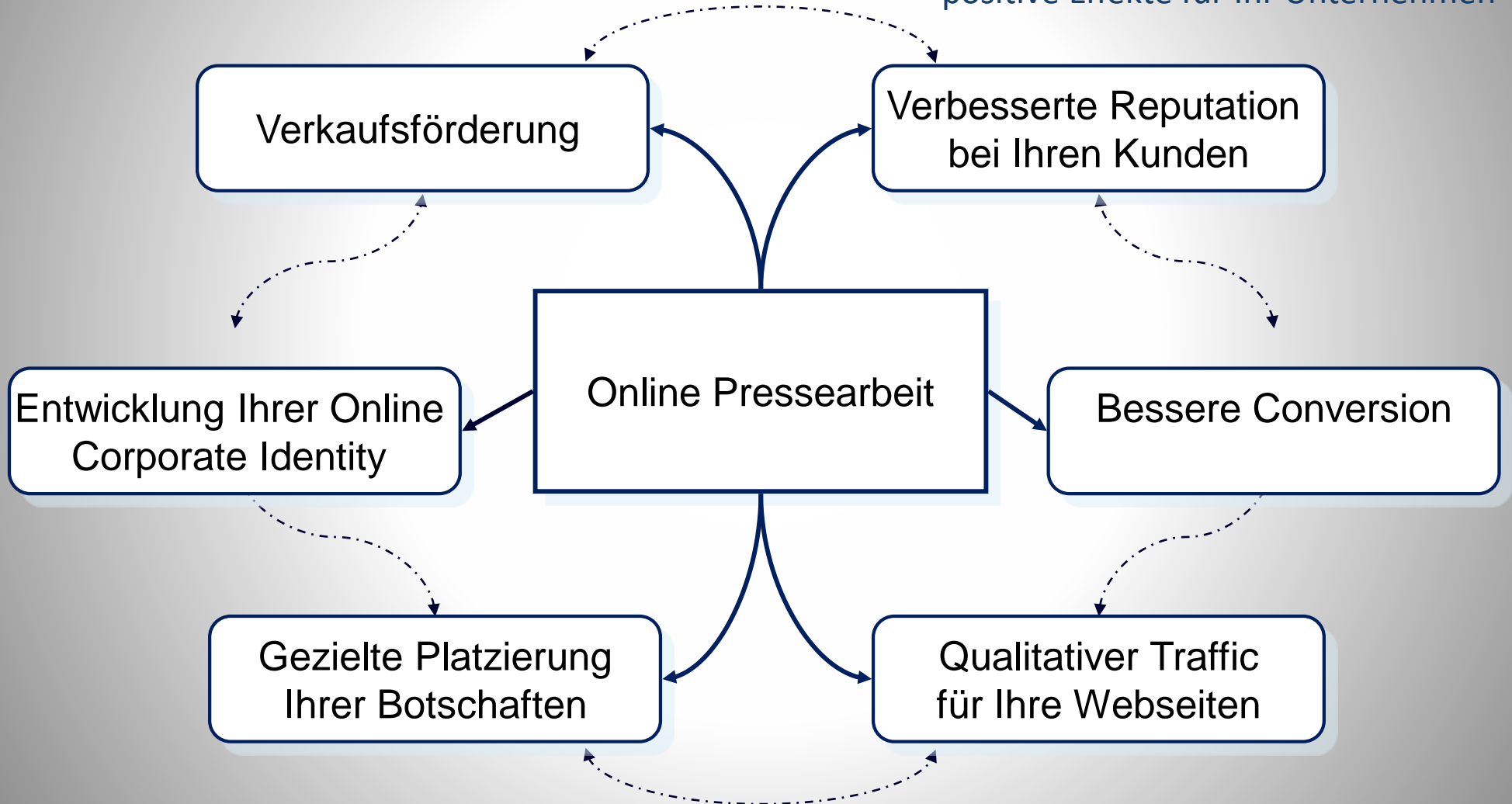
>**5%** Wachstum Online Nutzung APIs



~**250.000** Druck-Exemplare in 1 Woche möglich

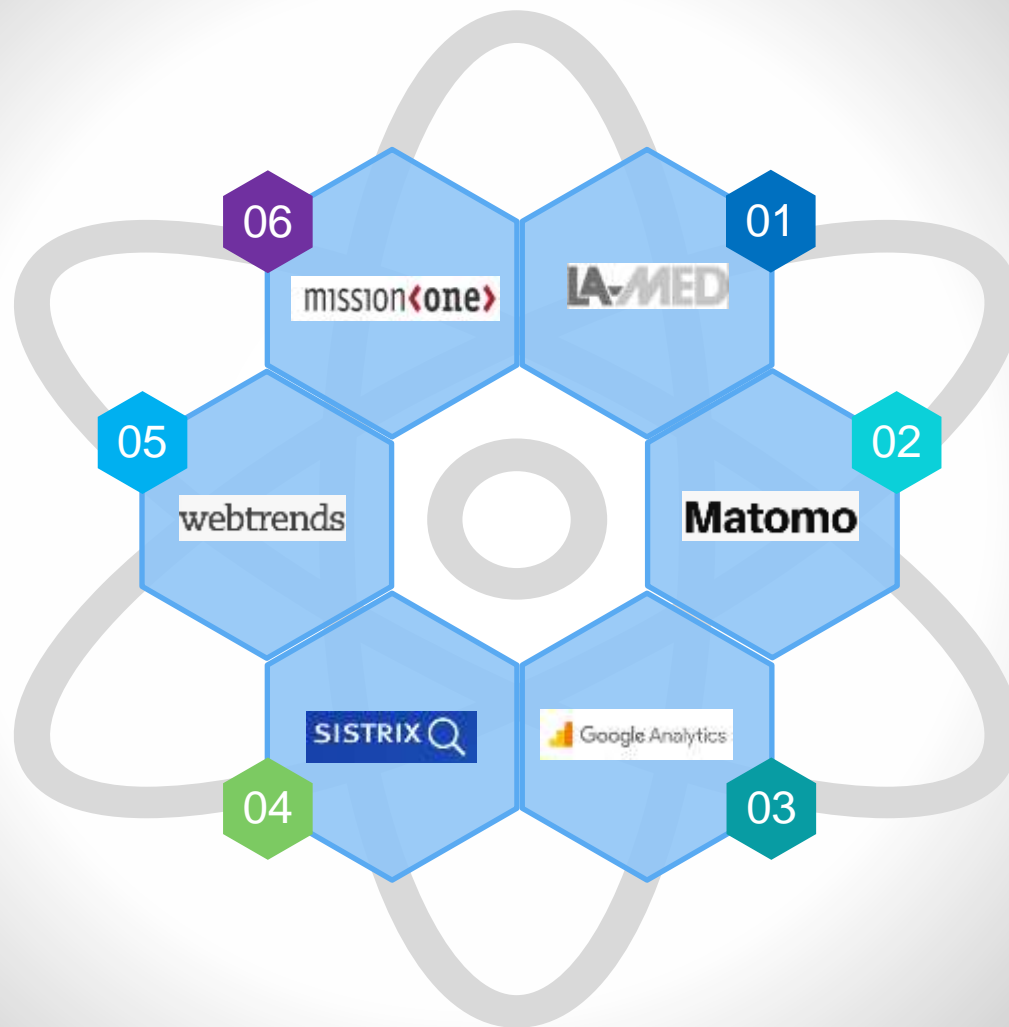
OKOMED'S MISSION

Unser DIALOGCENTER als zentrale CONTENT-Maßnahme verbindet zahlreiche positive Effekte für Ihr Unternehmen



DATEN

- 01 Mediennutzung & Print
- 02 Performance
- 03 Performance
- 04 Suche / SEO
- 05 Analyse / Optimierung
- 06 Dialog



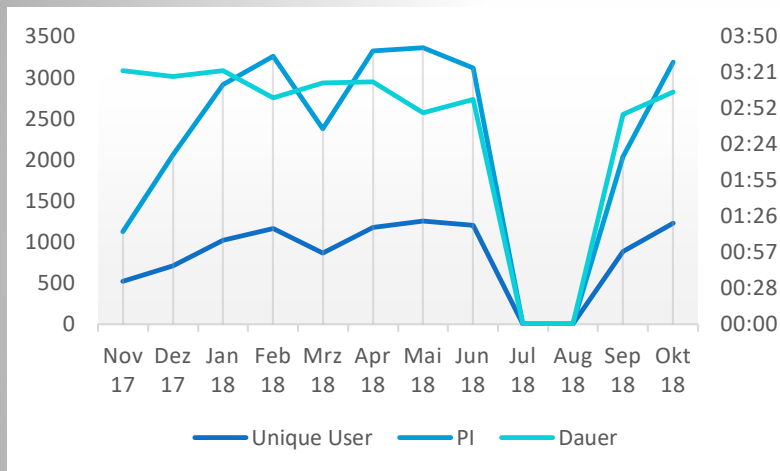
UNSER
VERSPRECHEN:
Okomed-Partner
analysieren das
Marktumfeld und
die Performance
ihrer Webpräsenz
24/7.

Zielstellung:

- vom „Print“-Leser zum „Online“-Nutzer
- Nutzer weiterleiten auf externe Unternehmensseite
- Steigerung Nutzer-Zahlen

Ergebnisse:

- Anzahl UU über Laufzeit mehr als verdoppelt
- Verweildauer konstant zwischen 3 & 4 Minuten
- Kampagne erfolgreich im Bezug auf Zielkorridor
- Zusammenhang zwischen Print & Online erkennbar
- Relevanter und neuer Content bringt neue und bindet bestehende Nutzer
- Nach Pause: bei Hinzunahme von Print konnte an alte Ergebnisse schnell wieder angeknüpft werden



DIE UMSETZUNG PRINT&ONLINE

Einsatz Display Ads



Einsatz Newsletter



Landing-Pages



Mobile optimiert



Startseiten-Teaser



Print Advertorials
Fachzeitschriften

Externe Verlinkung
auf Kunden-Website



DAS IST OKOMED

ADDED VALUE

Hohe Reputation durch
Fachverlage: langjährige
Leserbindung

Diese stellen die Mehrwerte der
Dialogcenter-Lösung heraus und
verlängern die Botschaft digital.
Partner, dem Ärzte und Industrie
sowie Agenturen vertrauen

DIALOGCENTER

Verordner durch Information und
Aufklärung, mit relevantem
Inhalt, intelligent vernetzt, im
richtigen Moment, immer und
überall erreichen; Device-
unabhängig

KUNDENORIENTIERT

OKOMED bietet der Industrie via
DialogCenter, mit gleichen
Inhalten, gelerner
Navigationsstruktur, zentralen
Zugang zu 5 Fachzeitschriften
und 6 Portalen

ZUKUNFTSORIENTIERT

Interdisziplinär aufgestellt bietet
OKOMED mit dem DialogCenter
eine intelligente
Kommunikationslösung für heute
und morgen.

DIALOGCENTER WERDEN ZENTRAL ERSTELLT UND AUF DEN WEBSITES DER OKOMED-PARTNER-VERLAGE PUBLIZIERT



Pharmaunternehmen & Agenturen

- Kommunikations-Bedarf – redaktionelle Anmutung
- Vorhandene oder geplante Kommunikations-Kampagnen
- Agentur-Content-Konzepte
- PR-Konzepte

Dienstleister (medeation)

- Zusammenführen des Content
- Aufsetzen des DialogCenters
- Organisation der Online oder der Crossmedia-Bewerbung
- Kontinuierliche Pflege
- Abrechnung

okomed Partner-Verlage

- Ausspielen des DialogCenters auf Partner- Websites
- Text-/Bildanzeigen auf den Websites der okomed-Partner
- Newsletter-Bewerbung in relevanten Partner-Themen-NL
- DialogCenter-Advertorials 1/1s in den Printausgaben optional möglich

VARIANTE A – EXTERNE AGENTUR/KUNDE STELLT DIE MEDIZINISCHE REDAKTION

	ONLINE-LEISTUNG Mindestlaufzeit 1 Monate	Online-Paket 1 Monat/brutto	Online-Paket 3 Monate/brutto	Crossmedia-Paket 3 Monate/brutto
DialogCenter	Dialogcenter Online (= Online Microsite in ärztliches Journal, der niedergelasse Arzt, Der Allgemeinarzt, Medical Tribune, esanum + Thieme (i.d.R DMW))	6.600 Euro	19.800 Euro	
	DialogCenter online – Setup einmalig	2.000 Euro	6.000 Euro	
	OPTION: Bewerbungspaket S (einmaliger Versand Newsletter +Banner/Text-Bild-Anzeigen)	7.650 Euro	22.950 Euro	
	TOTAL/BRUTTO ONLINE	16.250,00 €**	48.750,00 €**	48.750,00 €**

	PRINT-LEISTUNG	1 Anzeige je 5 Titel	3 Printwellen je 5 Titel	
Crossmedia Paket	Schaltung Print-Advertorials in 5 Verlagstiteln 1/1 s (= Print-Anzeige in ärztliches Journal, der niedergelassene Arzt, Der Allgemeinarzt, Medical Tribune, Thieme DMW)	17.500 Euro	52.500 Euro	52.500 Euro
	TOTAL/BRUTTO CROSSMEDIAL			101.250,00 €**

Volumenrabatt für Online-Leistung
 Ab 80.000 EUR: 5%
 Ab 120.000 EUR: 10%

Mengenrabatt für Print-Leistung
 Ab 3 Printwellen: 5%
 Ab 6 Printwellen: 10%
 Ab 12 Printwellen: 15%

	ONLINE-LEISTUNG Mindestlaufzeit 1 Monate	Online 1 Monat/brutto	Online-Paket 3 Monate/brutto	Crossmedia-Paket 3 Monate/brutto
DialogCenter	Dialogcenter Online (= Online Microsite in ärztliches Journal, der niedergelassene Arzt, Der Allgemeinarzt, Medical Tribune, esanum + Thieme (i.d.R DMW))	6.600 Euro	19.800 Euro	
	DialogCenter online – Setup einmalig	2.000 Euro	6.000 Euro	
	OPTION: Bewerbungspaket S (einmaliger Versand Newsletter +Banner/Text-Bild-Anzeigen)	7.650 Euro	22.950 Euro	
	OPTION: Redaktion Beispiel DialogCenter mit 8 Artikeln zum Launch plus 2 zusätzliche Artikel pro Monat		ab 9.500 Euro	ab 9.500 Euro
	<u>TOTAL/BRUTTO ONLINE</u>		48.750,00 €**	ab 58.250,00 €**
Crossmedia Paket	PRINT-LEISTUNG	1 Anzeige je 5 Titel	3 Printwellen je 5 Titel	
	Schaltung Print-Advertorials in 5 Verlagstiteln 1/1 s/ 4c (= Print-Anzeige in ärztliches Journal, der niedergelassene Arzt, Der Allgemeinarzt, Medical Tribune, Thieme DMW)	17.500 Euro + 400 Euro für Redaktion	52.500 Euro + 1.200 Euro für Redaktion	52.500 Euro + 1.200 Euro für Redaktion
	<u>TOTAL/BRUTTO CROSSMEDIAL</u>			ab 111.950,00€**

Volumenrabatt für Online-Leistung
Ab 80.000 EUR: 5%
Ab 120.000 EUR: 10%

Mengenrabatt für Print-Leistung
Ab 3 Printwellen: 5%
Ab 6 Printwellen: 10%
Ab 12 Printwellen: 15%

- **Große Mediareichweite** mit hoher Reputation durch die etablierten Medizin-Verlage und Arzt-Community Esanum; Ansprache der Ärzte in 6 Plattformen (5 Print+1 Online): > 73% API
- **Kosteneffizienz:** Optimierte Preisgestaltung des DialogCenter Bündelangebots – bestes Preis-/Leistungsverhältnis am Markt
1 Monat Dialogcenter Online 6.600 Euro brutto
Responsive Design (Mobile) + Video-Integration ohne Aufpreis
- Ihr **exklusives Dialogcenter** // Cross-Device-Solution:
 - Print+Online+ Mobile optimiert: Infobox (Print) + Text-Bild-Anzeigen (Online) + Newsletter + Online-Microsite (inkl. Video-Integration). Alle Maßnahmen responsive designed. Weitere Add-ons: AnzeigePlus+
- **Alternative zur Eigenentwicklung :**
Das DialogCenter kann eigene Microsites ersetzen oder ergänzen
- **Flexible Laufzeiten** (1, 3, 6, 9 oder 12 Monate) **und verschiedene Buchungsvarianten: Online/Online+Print**
- **Managed Service:** Alles aus einer Hand
Professionelles Kampagnen-Management, 1 Senior Hautansprechpartner mit langjähriger Media-Erfahrung
- Kontinuierliche **Qualitätssicherung**/Monitoring und Optimierung

IHR OKOMED KONTAKT:

CHRISTA BILLE

Marketing & Sales

E. bille@medeation.de

M. 0176 56722339

T. 089 46132733

IHR OKOMED KONTAKT:

Dr. Christian Ertel

Projekt Management

E. ertel@medeation.de

M. 0171 2955662

T. 089 46132732

Hardy Lorenz

Anzeigenleiter

Verlag Kirchheim + Co. GmbH

E. lorenz@kirchheim-verlag.de

Stephan Maasen

Verkaufsleiter

Otto Hoffmanns Verlag

E. maasen@ohv-online.de

Malik Zighmi

Verkaufsleiter

Georg Thieme Verlag KG

E. malik.zighmi@thieme.de

Petra Hölz

Mediaberatung

WPV Wirtschafts- und

Praxisverlag GmbH

E. hoelz@wpv-verlag.de

Sebastian Schmitt

Key Account Manager

Medical Tribune

Verlagsgesellschaft mbH

E. sebastian.schmitt@medical-tribune.de

Nico Salzer

Team Leder Client Solutions

esanum GmbH

E. Nico.Salzer@esanum.de

ANHANG

GASTZUGANG OKOMED:

E-Mail: gast@okomed.de

Paßword: *neugierig*

<https://dialogcenter.thieme.de/53/c/>

<https://www.medical-tribune.de/dialogcenter/detailansicht/?oko%5BcID%5D=53&oko%5Ba%5D=c>

<https://www.allgemeinarzt-online.de/dialogcenter/c/53>

https://www.der-niedergelassene-arzt.de/dialogcenter/einzelkampagnen/?tx_ifx_okomed%5BcID%5D=53&tx_ifx_okomed%5Ba%5D=c

http://www.aerztliches-journal.de/dialogcenter/einzelkampagne/?tx_ifx_okomed%5BcID%5D=53&tx_ifx_okomed%5Ba%5D=c

<https://www.esanum.de/knowledge/infocenters>