



Nächstes Webinar

05.12.2025

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

[qr.medical-tribune.de/
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)



[MTX]

» Schlafstörungen? Depressionen? Oder einfach doch nur Stress? «



Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis

Thema dieses Mal:

Schlafstörungen, Stressbeschwerden und Stimmungsschwankungen gehören zum Alltag vieler Patient:innen – werden aber häufig im Praxisalltag nicht thematisiert. Dabei kann eine frühzeitige Erkennung und gezielte Beratung helfen, die mentale Gesundheit zu bewahren. Wie Sie Warnsignale frühzeitig erkennen und Ihre Patient:innen mit evidenzbasierten, alltagstauglichen Empfehlungen unterstützen können, erklärt unsere hausärztliche Expertin in diesem Webinar. Holen Sie sich praxiserprobte und leitliniengerechte Tipps, unter anderem zu psychotherapeutischen und medikamentösen Behandlungsoptionen. Für mehr Sicherheit im Umgang mit der mentalen Gesundheit im Praxisalltag.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Expertinnen:



Moderatorin
Dr. med. Katarina Sima
Ärztin in Weiterbildung,
Hildesheim



Referentin
Dr. med. Petra Sandow
Fachärztin für Allgemeinmedizin,
Berlin

Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Bayer Vital GmbH. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (56.000,00 EUR), Berlin-Chemie AG (9.900,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH - eine Kooperation (9.900,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatris Company (45.000,00 EUR), Sanofi-Aventis Deutschland GmbH (9.000,00 EUR) und Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (44.500,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 26 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 257.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.