



**Nächstes Webinar**

**07.11.2025**

**07:30 – 08:15 Uhr**

**live aus der Praxis**

**JETZT  
CME-Punkte  
sichern!**

**Frühstücks CME**

**Die Fortbildung Freitag früh**

**»Morgenstund hat Punkt im Mund«**

**Mehr erfahren &  
direkt online anmelden**

**[qr.medical-tribune.de/  
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)**



**[MTX]**

# » Erholsame Nächte und aktivere Tage - Bedeutung der chronischen Insomnie in der hausärztlichen Praxis «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis



## Thema dieses Mal:

Chronische Insomnie stellt eine immense Belastung für die Betroffenen dar und beeinträchtigt deren Lebensqualität in erheblichem Maße. Sie erhöht zudem das Risiko von Begleiterscheinungen, wie Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Stoffwechselstörungen und psychischen Erkrankungen. Dieses Webinar beleuchtet die aktuellen Therapieansätze, um dazu beizutragen, dass Ihre Patientinnen und Patienten wieder erholsamem Schlaf finden.

*Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!*

## Unsere Experten:



**Moderator**  
**Sebastian Alsleben**  
*Facharzt für Allgemeinmedizin,  
Solingen*

### Referent

**Dr. med. Dieter Burchert**  
*Facharzt für Innere- und Allgemeinmedizin,  
Diabetologische Schwerpunktpraxis, Mainz*



**Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Berlin-Chemie AG.** Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (56.000,00 EUR), Berlin-Chemie AG (9.900,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH - eine Kooperation (9.900,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatrix Company (45.000,00 EUR), Sanofi-Aventis Deutschland GmbH (9.000,00 EUR) und Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (44.500,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 26 Termine. Die Gesamtaufwendungen in diesem Jahr 257.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonoreare und Bewerbungsmanagement.

**Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen:** Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.