



Nächstes Webinar

11.07.2025

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

[MTX]

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

[qr.medical-tribune.de/
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)



» Kreuzschmerz, Wadenkrampf & Co.: Praxis Update zur Diagnostik und Therapie von muskulär bedingten Schmerzen «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:



- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis

Thema dieses Mal:

Wenn der Muskel seinen Unwillen kundtut! Muskelschmerzen können als sogenannter „Muskelkater“ zwar Ausdruck einer passageren Überlastung sein, häufig stecken aber auch ernstzunehmende chronische Schmerzerkrankungen hinter solchen Symptomen. Diese muss man entsprechend diagnostizieren, und behandeln. Oft werden Patienten aber mit diesen Schmerzen allein gelassen, oder diese werden nicht richtig erkannt. In diesem Seminar wollen wir mit Ihnen die Diagnostik und sinnvolle Therapie von allen Seiten beleuchten.

Unsere Experten:



Moderator
Sebastian Alsleben
Arzt in Weiterbildung für
Allgemeinmedizin, Solingen

Referent

Dr. med. Ulf Schutter
Facharzt für Allgemeinmedizin und
Spezielle Schmerztherapie, Marl



Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (56.000,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH - eine Kooperation (9.900,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatrix Company (45.000,00 EUR) und Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (44.500,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 26 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 257.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.