



**Nächstes Webinar**

12.09.2025

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT  
CME-Punkte  
sichern!**

**Frühstücks CME**

**Die Fortbildung Freitag früh**

**»Morgenstund hat Punkt im Mund«**

**Mehr erfahren &  
direkt online anmelden**

[qr.medical-tribune.de/  
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)



**[MTX]**

# » Praktische Umsetzung der antidepressiven Therapie in der Hausarztpraxis «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:



- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis

## Thema dieses Mal:

Da die Theorie bekanntlich grau ist, stellen wir die Praxis in den Vordergrund und fragen im Fachgespräch mit Prof. Volz nach den Details einer **antidepressiven Behandlung in der hausärztlichen Praxis: Wie stelle ich korrekt die Diagnose?** Wann genügen Empfehlungen zur Lebensweise, wann kommt ein Phytopharmakon in Betracht, wann ein synthetisches Antidepressivum, und wenn ja, welches? Ist Psychotherapie immer ein Bestandteil des Behandlungsplanes? Was sind die „red flags“, die mich an eine stationäre Einweisung, z.B. wegen Suizidgefahr, denken lassen sollten? Nutzen Sie diese gute Gelegenheit und stellen Sie Ihre Fragen über den Live Chat an den psychiatrischen Experten im Studio.

## Unsere Experten:



**Moderator**  
**Sebastian Alsleben**  
Arzt in Weiterbildung für  
Allgemeinmedizin, Solingen

### Referent

**Prof. Dr. med. Hans-Peter Volz**  
Facharzt für Psychiatrie und Psycho-  
therapie, Facharzt für Neurologie,  
Forensische Psychiatrie, Würzburg



**Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Bayer Vital GmbH.** Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (56.000,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH - eine Kooperation (9.900,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatrix Company (45.000,00 EUR) und Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (44.500,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 26 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 257.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

**Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen:** Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.