



Nächstes Webinar

12.12.2025

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

[qr.medical-tribune.de/
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)



[MTX]

»Leitlinien-Update Polymyalgia rheumatica: Paradigmenwechsel in der PMR-Versorgung«

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:



- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis

Thema dieses Mal:

Polymyalgia rheumatica (PMR) ist nach wie vor die zweithäufigste entzündlich-rheumatische Erkrankung bei über 50-Jährigen – oft mit unspezifischen Symptomen, die Diagnose und Therapie erschweren. Patient:innen stellen sich meist zuerst in der hausärztlichen Praxis vor. Das Seminar bietet praxisnahe Einblicke in die Betreuung: Welche Therapieoptionen gibt es? Wann ist eine Überweisung sinnvoll? Welche Laborparameter sind vorab wichtig? Wie unterstützt die neue Leitlinie Hausärzt:innen und Rheumatolog:innen beim gezielten Einsatz von Glukokortikoiden und bei einer individuell abgestimmten Therapie? Im Fokus steht der aktuelle Paradigmenwechsel, der neue Behandlungswege aufzeigt und die interdisziplinäre Zusammenarbeit stärkt.

Unsere Expertinnen:



Moderatorin
Dr. med. Katarina Sima
Ärztin in Weiterbildung,
Hildesheim



Referentin
Dr. med. Christina Gebhardt
Fachärztin für Rheumatologie,
LMU Klinikum, München

Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Sanofi-Aventis Deutschland GmbH. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (56.000,00 EUR), Berlin-Chemie AG (9.900,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH - eine Kooperation (9.900,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatris Company (45.000,00 EUR), Sanofi-Aventis Deutschland GmbH (9.000,00 EUR) und Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (44.500,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 26 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 257.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.