



Nächstes Webinar

13.06.2025

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

[qr.medical-tribune.de/
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)



[MTX]

» Venöse Thromboembolien - Herausforderung in Klinik und Praxis «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis



Thema dieses Mal:

Venöse Thromboembolien (VTE) stellen weiterhin eine relevante Herausforderung in Klinik und Praxis dar. Im Rahmen des Webinars beleuchten wir die aktuelle Datenlage zur optimalen Therapiedauer bei oberflächlichen Venenthrombosen (OVT) sowie die Rolle niedermolekularer Heparine (NMH) in der Prophylaxe.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Experten:



Moderator
Sebastian Alsleben
*Arzt in Weiterbildung für
Allgemeinmedizin, Solingen*

Referent

PD Dr. med. habil. Adrian Mahlmann
*Facharzt für Innere Medizin, Angiologie
und Notfallmedizin, Hagen*



Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Mylan Germany GmbH (A Viatris Company). Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (56.000,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH - eine Kooperation (9.900,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatris Company (45.000,00 EUR), Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (44.500,00 EUR) und SERVIER Deutschland GmbH (8.900,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 26 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 257.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.