



Nächstes Webinar

14.02.2025

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

[qr.medical-tribune.de/
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)



[MTX]

»Depression - rechtzeitig erkennen und individuell behandeln«



Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis

Thema dieses Mal:

„**Am liebsten würde ich morgens einfach liegen bleiben...**“ – Momente der Antriebslosigkeit und kurze Stimmungstiefs kennt vermutlich jeder. Leidet die Psyche jedoch über mehrere Wochen, kann eine Depression dahinterstecken. In diesem Webinar erhalten Sie eine Orientierung, wie Sie Depressionen schnell erkennen, wie lange niedrigintensive Maßnahmen ausreichen, wann es Zeit für ein Antidepressivum wird und wie Sie zielgerichtet den passenden Wirkstoff finden. Unser Experte Prof. Kuhn berichtet von seinen Erfahrungen und was die Nationale VersorgungsLeitlinie (NVL) unipolare Depression empfiehlt. Darüber hinaus erhalten Sie wertvolle Tipps zum Umgang mit den betroffenen Patienten.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Experten:



Moderator
Sebastian Alsleben
*Arzt in Weiterbildung für
Allgemeinmedizin, Solingen*



Referent
Prof. Dr. med. Jens Kuhn
*Facharzt für Neurologie, Psychiatrie
und Psychotherapie, Köln*

Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Bayer Vital GmbH. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH - eine Kooperation (9.900,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatrix Company (54.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Bayer Vital GmbH (32.000,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.900,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 20 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 198.000,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebseite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwasige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.