



Nächstes Webinar

19.09.2025

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

[qr.medical-tribune.de/
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)



[MTX]

» Reizdarmsyndrom:

innovative Therapieoptionen mittels DiGA? «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis



Thema dieses Mal:

Die Therapie von Reizdarmpatienten ist oft herausfordernd.

Von Medikamenten bis hin zu neuen Therapieformen wie Digitale Gesundheitsanwendungen (DiGA): Dieses Webinar gibt Ihnen einen Einblick in aktuelle Therapieoptionen mit Fokus auf einer innovativen Therapie per App. Unser Experte Dr. Lars Lomberg berichtet über seinen Umgang mit den Patienten in der Klinik und gibt einen hilfreichen Überblick über die Verordnung und den Einsatz digitaler Therapien.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Experten:



Moderator
Sebastian Alsleben
*Arzt in Weiterbildung für
Allgemeinmedizin, Solingen*

Referent

Prof. Dr. med. Manfred Gross
*Facharzt für Innere Medizin und
Gastroenterologie, München*



Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Bayer Vital GmbH. Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (56.000,00 EUR), Berlin Chemie GmbH (9.900,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH - eine Kooperation (9.900,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatrix Company (45.000,00 EUR), Sanofi-Aventis Deutschland GmbH (9.000,00 EUR) und Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (44.500,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 26 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 257.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.