



**Nächstes Webinar**

**26.09.2025**

**07:30 – 08:15 Uhr**

live aus der Praxis

**JETZT  
CME-Punkte  
sichern!**

**Frühstücks CME**

**Die Fortbildung Freitag früh**

**»Morgenstund hat Punkt im Mund«**

**Mehr erfahren &  
direkt online anmelden**

[qr.medical-tribune.de/  
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)



**[MTX]**

# » Erkältungskrankheiten im Fokus: Tipps aus der Praxis für die Praxis«

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis



## Thema dieses Mal:

Alle Jahre wieder dreht sich in den Herbst- und Wintermonaten ein hoher Anteil Ihrer täglichen Sprechstunde um die scheinbar „banalen“ Erkältungskrankheiten. Doch der Umgang mit Rhinitis, Sinusitis, Bronchitis & Co ist in der Praxis oft nicht so einfach wie man meint. Was ist zu tun? Was ist zu lassen? Allgemeinmediziner Dr. Kluth teilt mit Ihnen sein konkretes Praxiswissen für die tägliche Patientenbetreuung. Tauschen Sie Erfahrungen und Tipps für diese gar nicht so „banale“ Problematik.

*Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!*

## Unsere Experten:



**Moderator**  
**Sebastian Alsleben**  
Arzt in Weiterbildung für  
Allgemeinmedizin, Solingen

### Referent

**Dr. med. Boris Kluth**  
Facharzt für Allgemeinmedizin,  
Moers



**Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH.** Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (56.000,00 EUR), Berlin Chemie GmbH (9.900,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH - eine Kooperation (9.900,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatris Company (45.000,00 EUR), Sanofi-Aventis Deutschland GmbH (9.000,00 EUR) und Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (44.500,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 26 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 257.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

**Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen:** Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.