



Nächstes Webinar

27.06.2025

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT
CME-Punkte
sichern!**

Frühstücks CME

Die Fortbildung Freitag früh

»Morgenstund hat Punkt im Mund«

**Mehr erfahren &
direkt online anmelden**

**qr.medical-tribune.de/
fruehstueck**



[MTX]

» Der Sommerschreck: Allergischer Schock nach Bienen- oder Wespenstich «

Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis



Thema dieses Mal:

Nicht bei allen Menschen mit einer Bienen- oder einer Wespengiftallergie muss es nach einem Stich zu einem allergischen Schock kommen. Allerdings gibt es Risikofaktoren, die eine Anaphylaxie begünstigen können. Was sollten Insektenallergiker über den anaphylaktischen Schock wissen? Wie erkennt man einen allergischen Schock und was ist nach einem Bienen- oder Wespenstich zu tun? In diesem Webinar erwartet Sie mit unserem Experten, unter Berücksichtigung der deutschen Leitlinie für Diagnose und Therapie der Bienen- und Wespengiftallergie, aktuelles Wissen aus erster Hand.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Unsere Expertinnen:



Moderatorin
Dr. med. Katarina Sima
Ärztin in Weiterbildung für Dermatologie, Hildesheim

Referent

Prof. Dr. med. Thilo Jakob
Facharzt für Dermatologie, Venerologie und Allergologie, Gießen



Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Mylan Germany GmbH (A Viatris Company). Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Bayer Vital GmbH (56.000,00 EUR), Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH - eine Kooperation (9.900,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatris Company (45.000,00 EUR), Trommsdorff GmbH & Co. KG - Ein Unternehmen der Dermapharm-Gruppe (44.500,00 EUR) und SERVIER Deutschland GmbH (8.900,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 26 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 257.400,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen: Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwas Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.