



**Nächstes Webinar**

31.01.2025

07:30 – 08:15 Uhr

live aus der Praxis

**JETZT  
CME-Punkte  
sichern!**

**Frühstücks CME**

**Die Fortbildung Freitag früh**

**»Morgenstund hat Punkt im Mund«**

**Mehr erfahren &  
direkt online anmelden**

[qr.medical-tribune.de/  
fruehstueck](https://qr.medical-tribune.de/fruehstueck)



**[MTX]**

# »Allergische Rhinitis / Rhinokonjunktivitis – Rasch und effektiv behandeln«



Mit unserer **Frühstücksfortbildung am Freitag früh** können Sie sich ganz bequem beim ersten Kaffee vor Ihrem Start in das Wochenende mit **neuem Wissen für die Praxis** ausstatten. Und das:

- **kurz & kompakt** integrierbar in Ihren (Praxis-)Alltag
- **im lockeren Dialog** zwischen Moderator:in & Referent:in
- **mit aktivem Austausch** durch integrierten Chat
- **über aktuelle Themen** aus der Allgemeinmedizin
- **mit sofort umsetzbaren Tipps** für die Praxis

## Thema dieses Mal:

Wie lauten die aktuellen Empfehlungen der **ARIA-Leitlinien**? Welche Vorteile bietet die **Therapie mit einer Fixkombination**? Verbessert eine effektive Behandlung der allergischen Rhinitis die Asthmakontrolle? Erhöhen sich die Erfolgsaussichten einer **Allergen-Immuntherapie** bei einer geeigneten Komedikation? Dies und noch viel mehr erfahren Sie in diesem Webinar.

*Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!*

## Unsere Expert:innen:



**Moderatorin**  
**Dr. med. Katarina Sima**  
Ärztin in Weiterbildung für  
Dermatologie, Hildesheim



**Referent**  
**Prof. Dr. med. Ludger Klimek**  
Facharzt für Hals-Nasen-Ohren-Heilkunde  
und Allergologie, Wiesbaden

Quelle: www.hmo-wiesbaden.de

**Dieses wissenschaftliche Programm wird unterstützt von Mylan Germany GmbH - A Viatriis Company.** Die kostenfreie Teilnahme an dieser Fortbildungsreihe wird Ihnen in diesem Jahr durch die Unterstützung der folgenden Firmen ermöglicht: Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co KG & Lilly Deutschland GmbH - eine Kooperation (9.900,00 EUR), Mylan Germany GmbH - A Viatriis Company (54.000,00 EUR), MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH (49.500,00 EUR), Bayer Vital GmbH (32.000,00 EUR), Grünenthal GmbH (9.900,00 EUR). Die Fortbildungsreihe beinhaltet 20 Termine. Die Gesamtaufwendungen betragen in diesem Jahr 198.000,00 EUR. Das Sponsoring wird verwendet für Technik, Referentenhonorare und Bewerbungsmanagement.

**Die Unterstützung beinhaltet folgende Leistungen:** Nennung auf allen Ankündigungsmaterialien und auf der Fortbildungswebsite der Medical Tribune, Teilnahmemöglichkeit von Mitarbeitern. Das Programm und die Vorträge der Fortbildungen sind produktneutral und wissenschaftlich ausgewogen sowie frei von jeglicher Einflussnahme der Sponsoren auf die Auswahl der Referenten sowie die Inhalte der Vorträge. Etwaige Interessenskonflikte werden durch den jeweiligen Referenten vor dem Vortrag entsprechend offengelegt.